

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	9		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	10		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	11	4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	104
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	12	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	106
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	23	4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	107
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	24	4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	109
1.5 Πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος.....	27	4.5 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2020).....	110
1.6 Γεωγραφική κατανομή αγελαδινού γάλακτος.	29	4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020).....	121
1.7 Μέση τιμή αγελαδινού γάλακτος.....	30	4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020).....	122
1.8 Πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος....	31	4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων.....	123
1.9 Γεωγραφική κατανομή πρόβειου γάλακτος.....	32	4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού- Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού εισαγωγικών επιχειρήσεων.....	124
1.10 Μέση τιμή πρόβειου γάλακτος.....	33	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών επιχειρήσεων.....	125
1.11 Πρωτογενής παραγωγή γίδινου γάλακτος....	34		
1.12 Γεωγραφική κατανομή γίδινου γάλακτος.....	35		
1.13 Μέση τιμή γίδινου γάλακτος.....	36		
1.14 Κανάλια διανομής.....	37		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	38		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	66		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	67		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	70		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	102		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων εισαγωγικών επιχειρήσεων.....	129	6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ροφημάτων (2010-2021).....	152
4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2020) .....	133	6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής γιαουρτιού (2010-2021).....	153
4.13 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2020) .....	137	6.8 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής επιδορπίων (2010-2021).....	154
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....</b>	141	6.9 Κατά κεφαλή κατανάλωση γιαουρτιού και επιδορπίων.....	155
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	142	6.10 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής κρέμας γάλακτος (2010-2021).....	156
5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	143	6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής βουτύρου (2010-2021).....	157
5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	144	6.12 Εξέλιξη μέσης τιμής γαλακτοκομικών προϊόντων από τις βιομηχανίες.....	158
<b>6. ΑΓΟΡΑ.....</b>	145	6.13 Εξωτερικό εμπόριο γάλακτος και κρέμας γάλακτος (2010-2020).....	159
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής παστεριωμένου και υψηλής παστερίωσης γάλακτος (2010-2021).....	146	6.14 Εξωτερικό εμπόριο γιαουρτιού (2010-2020).....	161
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος (2010-2021).....	148	6.15 Εξωτερικό εμπόριο βουτύρου (2010-2020).....	164
6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς γάλακτος.....	149	6.16 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	166
6.4 Κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος.....	150	<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....</b>	173
6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ξινόγαλου (2010-2021).....	151	7.1 Παγκόσμια παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων.....	174
		7.2 Πρωτογενής παραγωγή γάλακτος στην ΕΕ-27.	176

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-27.....	177	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ</b>	
7.4 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-27 & το Ην. Βασίλειο ανά κατηγορία και ανά χώρα.....	179	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2020).....	250
7.5 Αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-27.....	189	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	251
7.6 Προβλεπόμενη παραγωγή και κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-27.....	191	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	254
7.7 Βασικά στοιχεία της βιομηχανίας στην ΕΕ-28..	194	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	256
7.8 Μέση τιμή γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα και την ΕΕ-28.....	201	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	259
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	202	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	262
8.1 SWOT Ανάλυση.....	203	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	263
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	204		
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι</b>			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2020).....	209		
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	210		
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	222		
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	228		
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	240		