

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	7 ενοποιημένου ισολογισμού εταιριών e-commerce.	52
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των εταιριών	
1.2 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	e-commerce.....	53
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	12	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική		δεικτών μεγαλύτερων εταιριών e-commerce	
Νομοθεσία.....	13	(2018).....	57
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις		<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	61
του κλάδου.....	18	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	62
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	19	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		(2014-2018).....	63
παραγόντων ζήτησης.....	20	<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	64
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	37	6.1 Μέγεθος αγοράς B2C e-commerce (2014-2019)	66
4.1 Δομή της προσφοράς.....	38	6.2 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....	68
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		6.3 Κυριότερα προβλήματα και εμπόδια κατά τις	
επιχειρήσεων B2C e-commerce (2014-2018).....	39	ηλεκτρονικές αγορές.....	72
4.3 Κατάταξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων B2C		6.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	74
e-commerce 2018.....	42	<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	81
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου των		7.1 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	82
εταιριών e-commerce (2014-2018).....	44	7.2 Διείσδυση στο διαδίκτυο.....	83
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών		7.3 Μεριδίο on-line αγορών στην Ευρώπη.....	85
ομάδων επιχειρήσεων (2018).....	51	7.4 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	86
		7.5 Διασυννοριακό e-commerce στην Ευρώπη.....	90

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

7.6 Διάρθρωση e-commerce στην ΕΕ-28.....	91
7.7 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών στην ΕΕ.....	95
7.8 Λόγοι για μη ηλεκτρονικές αγορές στην Ευρώπη.....	96
7.9 Παγκόσμια διείσδυση στο διαδίκτυο.....	98
7.10 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	99
7.11 On-line αγορές ανά κατηγορία προϊόντων.....	101
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	102
8.1 SWOT Ανάλυση.....	103
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	104
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	108
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	109
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	121
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	127
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	139
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	149
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	150