

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Πλαίσιο λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13		
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	14		
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις του κλάδου.....	20		
3. ΖΗΤΗΣΗ	22		
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	23		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	45		
4.1 Δομή της προσφοράς.....	46		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου (2016-2020)	47		
4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	50		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2020).....	52		
		4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2020).....	59
		4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	61
		4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων του κλάδου.....	62
		4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εταιριών (2020).....	66
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	70
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	71
		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2020).....	72
		6. ΑΓΟΡΑ	73
		6.1 Μέγεθος αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (2015-2021).....	74
		6.2 Μερίδιο ηλεκτρονικών αγορών, ανά κατηγορία.....	76
		6.3 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....	77
		6.4 Κυριότερα προβλήματα και εμπόδια κατά τις ηλεκτρονικές αγορές.....	80
		6.5 Ηλεκτρονικό εμπόριο και πανδημία του Covid-19.....	82
		6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	84

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	91	B. Δείκτες ρευστότητας	141
7.1 Γενικά στοιχεία.....	92	Γ. Δείκτες δραστηριότητας	147
7.2 Γενικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς.....	93	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας	159
7.3 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	96	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	169
7.4 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	100	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	170
7.5 Πρόσβαση διαδικτύου στην Ευρώπη.....	101		
7.6 Online αγορές στην Ευρώπη.....	102		
7.7 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	103		
7.8 Διαθεσιμότητα του διαδικτύου στην ΕΕ-27.....	107		
7.9 Online αγορές στην ΕΕ-27.....	108		
7.10 Διασυνοριακό e-commerce στην ΕΕ-27.....	111		
7.11 Διάρθρωση e-commerce στην ΕΕ-27.....	112		
7.12 Δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI).....	114		
7.13 Ψηφιακές τεχνολογίες και κλάδοι οικονομίας	120		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	123		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	124		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	125		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2020).....	128		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	129		