

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Πλαίσιο λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14		
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	15		
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις του κλάδου.....	21		
3. ΖΗΤΗΣΗ	23		
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	49		
4.1 Δομή της προσφοράς.....	50		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου (2021-2025)	51		
4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	53		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2025).....	55		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2024).....			62
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			64
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων του κλάδου.....			65
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2024).....			69
4.9 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....			74
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			79
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			80
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....			81
6. ΑΓΟΡΑ			82
6.1 Μέγεθος αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (2017-2025).....			83
6.2 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....			85
6.3 Κυριότερα προβλήματα και εμπόδια κατά τις ηλεκτρονικές αγορές.....			86
6.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....			88

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	95	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	145
7.1 Γενικά στοιχεία.....	96	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	157
7.2 Γενικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς.....	97	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	167
7.3 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	98	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	168
7.4 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	101		
7.5 Πρόσβαση διαδικτύου στην Ευρώπη.....	102		
7.6 Online αγορές στην Ευρώπη.....	103		
7.7 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	104		
7.8 Διαθεσιμότητα του διαδικτύου στην ΕΕ-27.....	108		
7.9 Online αγορές στην ΕΕ-27.....	109		
7.10 Διάρθρωση e-commerce στην ΕΕ-27.....	111		
7.11 Δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI).....	113		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	121		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	122		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	123		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2025).....	126		
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	127		
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	139		