

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία κλάδου.....	10		
1.3 Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου.....	11		
1.4 Δείκτης κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου....	12		
1.5 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης	13		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14		
3. ΖΗΤΗΣΗ	19		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες			
ζήτησης.....	20		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών			
παραγόντων ζήτησης.....	22		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	37		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων			
αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρονικών &			
ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2013-2017).....	39		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων			
αγοραστικών ομίλων/συνεταιρισμών (2013-2017).	41		
4.3 Δείκτες καταστημάτων ηλεκτρονικών &			
ηλεκτρικών συσκευών ανά Νομό (2018).....	42		
4.4 Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων,			
πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια (2018)	43		
4.5 Κατανομή καταστημάτων ανά επιχειρηματική			
μορφή (2018).....	44		
4.6 Διάρθρωση καταστημάτων των κυριότερων			
αλυσίδων (2018).....	45		
4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου			
(2013-2017).....	47		
4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού			
ενοποιημένου ισολογισμού.....	53		
4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του			
κλάδου.....	54		
4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών			
δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2017).....	58		
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	64		
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	65		
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2014-			
2017).....	66		
6. ΑΓΟΡΑ	67		
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων			
ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών			
(2012-2018).....	68		
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	69		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και συσκευών εικόνας και ήχου.....	70	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	100
6.4 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών....	71	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	106
6.5 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	72	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	111
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	79	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	112
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	80		
7.2 Πωλήσεις ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών στη Δυτική Ευρώπη.....	81		
7.3 Ηλεκτρονικές πωλήσεις ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών συσκευών στην Ευρώπη.....	82		
7.4 Στοιχεία ηλεκτρονικού εμπορίου ευρωπαϊκής αγοράς.....	84		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	85		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	86		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	87		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2017).....	90		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	91		
B. Δείκτες ρευστότητας.....	97		