

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	4	5.3. Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	44
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6	5.4. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	47
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	7	<b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	50
1.1. Ορισμός γρήγορης εστίασης (fast food).....	8	6.1 Γενικά στοιχεία αλυσίδων γρήγορης εστίασης	51
1.2. Τύποι εστιατορίων.....	10	6.2 Αλυσίδες γρήγορης εστίασης διεθνώς.....	52
1.3 Τύποι εστιατορίων γρήγορης εστίασης.....	11	6.3 Αλυσίδες γρήγορης εστίασης στις ΗΠΑ.....	54
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12	6.4 Αλυσίδες γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη.....	63
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	6.5 Το franchising στις ΗΠΑ.....	78
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	14	6.6 Εξέλιξη του franchising στην εστίαση στις ΗΠΑ....	79
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	20	<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	80
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21	7.1. SWOT ανάλυση.....	81
3.2. Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	23	7.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	82
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	27	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b> .....	84
4.1. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων αλυσίδων γρήγορης εστίασης.....	29	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	84
4.2 Ενδεικτική κατηγοριοποίηση αλυσίδων γρήγορης εστίασης.....	31	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	85
4.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	32	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	90
<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	40	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	93
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων γρήγορης εστίασης .....	41	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	98
5.2. Διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	42	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	103
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	104