

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	66
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	67
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας...	10	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2020).....	71
1.3 Κατηγορίες υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.....	12	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	74
1.4 Ιστορική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.....	13	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	75
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	15	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020).....	76
1.6 Γενικά χαρακτηριστικά.....	16	6. ΑΓΟΡΑ	77
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2011-2021).....	78
3. ΖΗΤΗΣΗ	25	6.2 Αριθμός σταθερών γραμμών πρόσβασης και ευρυζωνικών συνδέσεων	80
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	30	6.3 Μερίδια αγοράς εταιριών σταθερής τηλεφωνίας.....	81
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	52	6.4 Διείσδυση σταθερής τηλεφωνίας στον πληθυσμό και τα νοικοκυριά.....	82
4.1 Οι επιχειρήσεις του κλάδου.....	54	6.5 Αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.....	84
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2021).....	55	6.6 Μερίδια αγοράς εταιριών κινητής τηλεφωνίας..	85
4.3 Κατάταξη επιχειρήσεων του κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	56	6.7 Διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό	86
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2021).....	57	6.8 Εξέλιξη χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας	87
		6.9 Μερίδια σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	89

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Τιμές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	90	7.13 Παγκόσμια κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας.....	119
6.11 Δείκτης κύκλου εργασιών στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.....	91	7.14 Χρήση διαδικτύου στην ΕΕ-27.....	120
6.12 Εξέλιξη χρηστών συνδρομητικής τηλεόρασης...	92	7.15 Ευρυζωνικές συνδέσεις.....	121
6.13 Συνεισφορά στην οικονομία.....	93	7.16 Τεχνολογία 5G.....	122
6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	94	7.17 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI).....	127
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	101	7.18 Επιδόσεις καινοτομίας στην ΕΕ-27.....	134
7.1 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία τηλεπικοινωνιών.....	102	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	135
7.2 Απασχόληση στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών..	103	8.1 SWOT Ανάλυση.....	136
7.3 Εξέλιξη τιμών τηλεπικοινωνιών στις χώρες της ΕΕ-27.....	104	8.2 Κύρια ευρήματα-Προοπτικές.....	137
7.4 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας.....	105	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7.5 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-27	106	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2021).....	139
7.6 Διείσδυση συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-27.....	107	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	140
7.7 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.....	108	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	146
7.8 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-27....	111	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	148
7.9 Διείσδυση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-27.....	112	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	152
7.10 Συνεισφορά κινητής τηλεφωνίας στο ΑΕΠ.....	113	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	156
7.11 Τιμές σύνδεσης πακέτου κινητής τηλεφωνίας...	116	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	157
7.12 Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	118		