

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10		
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας....	11		
1.3 Κατηγορίες υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.....	13		
1.4 Ιστορική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.....	14		
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	15		
1.6 Γενικά χαρακτηριστικά.....	16		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17		
3. ΖΗΤΗΣΗ	25		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	29		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	52		
4.1 Οι επιχειρήσεις του κλάδου.....	54		
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	55		
4.3 Κατάταξη επιχειρήσεων του κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2018.....	56		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2018).....	57		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....		66	
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....		67	
4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....		71	
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ		74	
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....		75	
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....		76	
6. ΑΓΟΡΑ		77	
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2011-2019).....		78	
6.2 Αριθμός σταθερών γραμμών πρόσβασης και ευρυζωνικών συνδέσεων		80	
6.3 Μερίδια αγοράς εταιριών σταθερής τηλεφωνίας.....		81	
6.4 Διείσδυση σταθερής τηλεφωνίας στον πληθυσμό και τα νοικοκυριά.....		82	
6.5 Αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.....		83	
6.6 Μερίδια αγοράς εταιριών κινητής τηλεφωνίας..		84	
6.7 Διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό		85	
6.8 Εξέλιξη χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας		86	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.9 Συνεισφορά κινητών επικοινωνιών στην ελληνική οικονομία.....	87	7.10 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28..	110
6.10 Μερίδια σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	88	7.11 Διείσδυση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	111
6.11 Τιμές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	89	7.12 Τιμές σύνδεσης πακέτου κινητής τηλεφωνίας...	112
6.12 Δείκτης κύκλου εργασιών στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.....	90	7.13 Έσοδα κινητής τηλεφωνίας στην Ευρώπη.....	113
6.13 Εξέλιξη χρηστών συνδρομητικής τηλεόρασης	91	7.14 Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	115
6.14 Συνεισφορά στην οικονομία.....	92	7.15 Παγκόσμια κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας.....	116
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	99	7.16 Χρήση διαδικτύου στην ΕΕ-28.....	117
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	100	7.17 Ευρυζωνικές συνδέσεις.....	118
7.1 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία τηλεπικοινωνιών.....	101	7.18 Ευρυζωνική διείσδυση στην ΕΕ-28.....	119
7.2 Απασχόληση στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών..	102	7.19 Οι 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη.....	120
7.3 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιών στην ΕΕ-28.....	103	7.20 Τεχνολογία 5G.....	122
7.4 Εξέλιξη τιμών τηλεπικοινωνιών στις χώρες της ΕΕ-28.....	104	7.21 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	126
7.5 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας.....	105	7.22 Δείκτης Ψηφιακών Οικονομικών Ευκαιριών (DEOI).....	127
7.6 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28	106	7.23 Επιδόσεις καινοτομίας στην ΕΕ-28.....	128
7.7 Διείσδυση συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	107	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	129
7.8 Τιμές σύνδεσης πακέτου σταθερής τηλεφωνίας	108	8.1 SWOT Ανάλυση.....	130
7.9 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.....	109	8.2 Κύρια ευρήματα-Προοπτικές.....	131

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου(2011-2018).....	133
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	134
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	140
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	142
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	146
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	150
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	151