

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	8	ενοποιημένου ισολογισμού.....	65
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	9	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	κλάδου.....	66
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας...	11	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
1.3 Κατηγορίες υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.....	13	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2019).....	70
1.4 Ιστορική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην		<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	73
Ελλάδα.....	14	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	74
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	15	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
1.6 Γενικά χαρακτηριστικά.....	16	(2015-2019).....	75
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	17	<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	76
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	25	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2011-2020).....	77
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26	6.2 Αριθμός σταθερών γραμμών πρόσβασης	
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		και ευρυζωνικών συνδέσεων .....	79
παραγόντων ζήτησης.....	30	6.3 Μερίδια αγοράς εταιριών σταθερής	
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	51	τηλεφωνίας.....	80
4.1 Οι επιχειρήσεις του κλάδου.....	53	6.4 Διείσδυση σταθερής τηλεφωνίας στον	
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του		πληθυσμό και τα νοικοκυριά.....	81
κλάδου (2015-2019).....	54	6.5 Αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.....	82
4.3 Κατάταξη επιχειρήσεων του κλάδου βάσει		6.6 Μερίδια αγοράς εταιριών κινητής τηλεφωνίας..	83
κύκλου εργασιών 2019.....	55	6.7 Διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό	84
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου		6.8 Εξέλιξη χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας	85
(2011-2019).....	56	6.9 Συνεισφορά κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική	
		οικονομία.....	87

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.10 Μερίδια σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	88	7.11 Συνεισφορά κινητής τηλεφωνίας στο ΑΕΠ.....	113
6.11 Τιμές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.....	89	7.12 Τιμές σύνδεσης πακέτου κινητής τηλεφωνίας...	116
6.12 Δείκτης κύκλου εργασιών στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.....	90	7.13 Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	118
6.13 Εξέλιξη χρηστών συνδρομητικής τηλεόρασης	91	7.14 Παγκόσμια κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας.....	119
6.14 Συνεισφορά στην οικονομία.....	92	7.15 Χρήση διαδικτύου στην ΕΕ-28.....	120
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	93	7.16 Ευρυζωνικές συνδέσεις.....	121
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	100	7.17 Τεχνολογία 5G.....	122
7.1 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία τηλεπικοινωνιών.....	101	7.18 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	128
7.2 Απασχόληση στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών..	102	7.19 Δείκτης Ψηφιακών Οικονομικών Ευκαιριών (DEOI).....	132
7.3 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιών στην ΕΕ-28.....	103	7.20 Επιδόσεις καινοτομίας στην ΕΕ-28.....	133
7.4 Εξέλιξη τιμών τηλεπικοινωνιών στις χώρες της ΕΕ-28.....	104	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	134
7.5 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας.....	105	8.1 SWOT Ανάλυση.....	135
7.6 Συνδρομητές σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28	106	8.2 Κύρια ευρήματα-Προοπτικές.....	136
7.7 Διείσδυση συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	107	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
7.8 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.....	108	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2019).....	138
7.9 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28....	111	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	139
7.10 Διείσδυση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην ΕΕ-28.....	112		

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

Β. Δείκτες ρευστότητας.....	145
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	147
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	151
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	155
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>156</b>