

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά.....	11		
1.4 Κανάλια διανομής.....	12		
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13		
3.ΖΗΤΗΣΗ	22		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	43		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....	45		
4.2 Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	47		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2020-2024).....	49		
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2024).....	55		
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	57		
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			58
4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2024).....			62
4.8 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2020-2024).....			67
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			72
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			73
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....			74
6. ΑΓΟΡΑ			75
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής (2020-2025).....			76
6.2 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....			77
6.3 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία.....			79
6.4 Συχνότητα αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής.....			80
6.5 Συχνότητα αγοράς παραφαρμακευτικών ειδών από το διαδίκτυο.....			81
6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....			82
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ			89
7.1 Παγκόσμια αγορά συμπληρωμάτων διατροφής			90

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.2 Ευρωπαϊκή αγορά συμπληρωμάτων διατροφής.....	92	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	124
7.3 Οι μεγαλύτερες εταιρείες συμπληρωμάτων διατροφής στην Ευρώπη.....	94	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	136
7.4 Γενικά στοιχεία συμπληρωμάτων διατροφής στις ΗΠΑ.....	95	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	146
7.5 Υγιεινές συνήθειες των χρηστών συμπληρωμάτων διατροφής στις ΗΠΑ.....	96	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	147
7.6 Κανάλια διανομής συμπληρωμάτων διατροφής στις ΗΠΑ.....	97		
7.7 Λόγοι πρόσληψης συμπληρωμάτων διατροφής στις ΗΠΑ.....	98		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	100		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	101		
8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	102		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024)	105		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	106		
B. Δείκτες ρευστότητας.....	118		