

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων.....	63
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	64
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου (2024).....	68
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.8 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων κατεψυγμένων λαχανικών (2020-2024).....	73
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	79
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά της εξεταζόμενης αγοράς.....	12	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	80
1.4 Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα και την ΕΕ-27....	13	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2020-2024).....	81
1.5 Εξωτερικό εμπόριο λαχανικών.....	14	6. ΑΓΟΡΑ	82
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών (2015-2025).....	83
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών (2024).....	84
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	6.3 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών, ανά κατηγορία (2022-2024).....	85
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26	6.4 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων λαχανικών (2019-2024).....	86
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	50	6.5 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων τροφίμων, ανά κατηγορία (2019-2024).....	87
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων (2020-2024).....	52		
4.2 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2024.....	53		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2015-2024).....	54		
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2024).....	61		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.6 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής κατεψυγμένων τροφίμων, ανά κατηγορία (2024)...	88	7.11 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στην Ιταλία.....	112
6.7 Εξωτερικό εμπόριο κατεψυγμένων λαχανικών..	89	7.12 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στο Βέλγιο.....	113
6.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	92	7.13 Η αγορά επεξεργασμένων και κατεψυγμένων λαχανικών παγκοσμίως.....	114
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	99	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	116
7.1 Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	100	8.1 SWOT ανάλυση.....	117
7.2 Η αγορά κατεψυγμένων τροφίμων στην ΕΕ-27.....	101	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	118
7.3 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στην ΕΕ-27.....	102	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
7.4 Παραγωγή κατεψυγμένων λαχανικών επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	104	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2024).....	120
7.5 Παραγωγή κατεψυγμένων λαχανικών σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....	105	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	121
7.6 Εξωτερικό εμπόριο κατεψυγμένων λαχανικών στην ΕΕ-27.....	107	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	127
7.7 Διάρθρωση εισαγωγών – εξαγωγών στην ΕΕ-27.....	108	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	130
7.8 Οι κύριοι εισαγωγείς κατεψυγμένων λαχανικών στην ΕΕ-27.....	109	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	136
7.9 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στη Γερμανία.....	110	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	141
7.10 Η αγορά κατεψυγμένων λαχανικών στη Γαλλία.....	111	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	142