

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΑΓΟΡΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	108
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1 Εγχώρια αγορά τυχερών παιγνίων (2014-2019).....	109
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2 Η αγορά τυχερών παιγνίων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρώπη.....	111
1.1 Ορισμός.....	9	5.3 Παγκόσμια αγορά τυχερών παιγνίων.....	119
1.2 Κατηγορίες και ομάδες τυχερών παιγνίων.....	10	5.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	121
1.3 Είδη τυχερών παιγνίων.....	11	6. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΟΕΙΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (PEER GROUP ANALYSIS)	124
1.4 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	13	6.1 Μεθοδολογία Peer Group Analysis.....	125
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20	6.2 Peer Group 1: Operators.....	126
2.1 Εθνική Νομοθεσία.....	21	6.3 Peer Group 2: Suppliers.....	135
2.2 Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.....	40	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	141
3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	43	7.1 SWOT Ανάλυση.....	142
3.1 Διάρθρωση του κλάδου τυχερών παιγνίων.....	44	7.2 Βασικές Διαπιστώσεις - Προκλήσεις - Προοπτικές.....	143
3.2 Διοργανωτές νόμιμων τυχερών παιγνίων.....	45	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	147
3.3 Φορολογία εισοδήματος των operators και φορολογία κερδών των παικτών.....	61		
4. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	62		
4.1 Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων στην ΕΕ.....	63		
4.2 Λειτουργία Τυχερών Παιγνίων σε Τρίτες Χώρες	100		