

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	38
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	51
1.1 Ορισμός φαρμάκου.....	9	4.1 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου	52
1.2 Ορισμοί γενόσημου-πρωτότυπου φαρμάκου.....	10	4.2 Η απασχόληση στην παραγωγή φαρμάκου.....	53
1.3 Ιστορικά στοιχεία.....	11	4.3 Εγχώρια παραγωγή του κλάδου φαρμακευτικών προϊόντων.....	54
1.4 Γενικά στοιχεία.....	13	4.4 Ο ανταγωνισμός για τα γενόσημα φάρμακα μεταξύ των μεγαλύτερων φαρμακευτικών επιχειρήσεων.....	55
1.5 Χαρακτηριστικά της αγοράς γενόσημων φαρμάκων.....	14	4.5 Οι μεγαλύτερες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, βάσει κύκλου εργασιών 2013.....	58
1.6 Τα στάδια ανάπτυξης ενός γενόσημου φαρμάκου.....	15	4.6 Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, βάσει κύκλου εργασιών 2013.....	59
1.7 Δραστηκότητα και ασφάλεια.....	16	5. ΑΓΟΡΑ	60
1.8 Διεξαγωγή μελέτης βιοϊσοδυναμίας	17	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	61
1.9 Διαφορές γενόσημων-πρωτότυπων φαρμάκων..	19	5.2 Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων.....	64
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20	5.3 Κύριες κατηγοριοποιήσεις φαρμάκων.....	65
2.1 Ελληνική νομοθεσία.....	21	5.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	66
2.2 Άδεια κυκλοφορίας και έλεγχος γενόσημων.....	25		
2.3 Συνταγογράφηση.....	26		
2.4 Τιμολόγηση.....	32		
3. ΖΗΤΗΣΗ	35		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης γενόσημων φαρμάκων.....	36		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	70
6.1 Διεθνής αγορά.....	71
6.2 Ευρωπαϊκή αγορά.....	77
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	83
7.1 SWOT ανάλυση.....	84
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	85
7.3 Προτάσεις για την ανάπτυξη της παραγωγής και κατανάλωσης των γενόσημων φαρμάκων	89
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	90