

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	31
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6.1 Προοπτικές ανάπτυξης τουρισμού υγείας γενικά.....	32
ΜΕΡΟΣ Α΄-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ	8	6.2 Προτάσεις προγραμμάτων ιατρικού τουρισμού για την Ελλάδα.....	33
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	ΜΕΡΟΣ Β΄-ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	34
1.1 Εξέλιξη μεγεθών τουρισμού στην Ελλάδα.....	10	1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	35
1.2 Οι «ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού».....	12	1.1 Ορισμός ιατρικού τουρισμού.....	36
1.3 Ορισμός τουρισμού υγείας.....	13	1.2 Η εξέλιξη του ιατρικού τουρισμού στην Ελλάδα.....	38
1.4 Φορείς τουρισμού υγείας.....	14	1.3 Θεσμικό πλαίσιο ιατρικού τουρισμού.....	39
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	1.4 Ο κλάδος υγείας στην Ελλάδα.....	40
2.1 Ευρωπαϊκή οδηγία διασυνοριακής περίθαλψης.....	16	1.5 Αριθμός κλινικών και κλινών φορέων παροχής υπηρεσιών υγείας	41
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	1.6 Γεωγραφική κατανομή ιδιωτικών κλινικών.....	42
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	1.7 Φορείς ιατρικού τουρισμού.....	43
4. ΑΓΟΡΑ	20	1.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	44
4.1 Ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών για λόγους υγείας από Έλληνες	21	2. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	47
4.2 Τουριστικές αφίξεις για λόγους υγείας.....	22	2.1 Διεθνείς πιστοποιήσεις ιατρικού τουρισμού	48
4.3 Τουριστικές εισπράξεις για λόγους υγείας.....	23	2.2 Πιστοποίηση θεραπευτηρίων TEMOS	49
4.4 Μέση δαπάνη ταξιδιωτών.....	24	2.3 Πιστοποίηση θεραπευτηρίων JCI.....	52
4.5 Μέγεθος αγοράς τουρισμού υγείας.....	25	3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	53
5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	26	3.1 Παγκόσμια αγορά υγείας.....	54
5.1 Ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών για λόγους υγείας στην ΕΕ.....	27		
	28		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3.2 Διεθνής αγορά ιατρικού τουρισμού.....	55	2.3 Οι θεραπείες του ιαματικού τουρισμού.....	82
3.3 Διεθνείς οργανισμοί ιατρικού τουρισμού.....	58	2.4 Ιαματικές πηγές και θεραπείες.....	83
3.4 Ιατρικός τουρισμός στην Ευρώπη.....	59	2.5 Λειτουργούσες μονάδες.....	88
3.5 Πελατειακή αγορά ιατρικού τουρισμού ΗΠΑ....	60	3. ΑΓΟΡΑ	89
3.6 Ο ιατρικός τουρισμός σε επιλεγμένες χώρες διεθνώς	61	3.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ιαματικού τουρισμού (2005-2015).....	90
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	64	3.2 Γεωγραφική διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	91
4.1 SWOT Ανάλυση.....	65	3.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς ανά φορέα εκμετάλλευσης.....	94
4.2 Κύρια ευρήματα.....	66	3.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	96
ΜΕΡΟΣ Γ'-ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	67	4. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	99
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	68	4.1 Διεθνής αγορά ιαματικού τουρισμού.....	100
1.1 Ορισμός ιαματικού τουρισμού.....	69	4.2 Ο ιαματικός τουρισμός στην Ευρώπη.....	103
1.2 Οι κανόνες της λουτροθεραπείας.....	71	4.3 Ο ιαματικός τουρισμός σε επιλεγμένες χώρες.....	104
1.3 Η ιστορία του ιαματικού τουρισμού	72	5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	108
1.4 Θεσμικό πλαίσιο ιαματικού τουρισμού στην Ελλάδα.....	74	5.1 SWOT Ανάλυση.....	109
1.5 Φορείς ανάπτυξης ιαματικών πηγών.....	76	5.2 Κύρια ευρήματα.....	110
2. ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ & ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ	77	5.3 Προτάσεις ανάπτυξης ιαματικού τουρισμού	114
2.1 Οι ιαματικές πηγές της Ελλάδας.....	78	ΜΕΡΟΣ Δ'-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΥΕΞΙΑΣ	116
2.2 Παραδείγματα γνωστών ελληνικών λουτροπόλεων.....	80	1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	117
		1.1 Ορισμός τουρισμού ευεξίας	118

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.2 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ελλάδα.....	121
2. ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΥΕΞΙΑΣ.....	122
2.1 Κατηγορίες κέντρων ευεξίας	123
2.2 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	125
3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	128
3.1 Διεθνής αγορά τουρισμού ευεξίας.....	129
3.2 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ευρώπη.....	131
3.3 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ασία.....	132
3.4 Προφίλ τουριστών ευεξίας.....	133
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	134
4.1 SWOT Ανάλυση.....	135
4.2 Κύρια ευρήματα.....	136
4.3 Προτάσεις ανάπτυξης τουρισμού ευεξίας.....	137
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	138