

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	30
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6.1 Προοπτικές ανάπτυξης τουρισμού υγείας γενικά.....	31
ΜΕΡΟΣ Α'-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ	8	6.2 Προτάσεις προγραμμάτων ιατρικού τουρισμού για την Ελλάδα.....	32
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	ΜΕΡΟΣ Β'-ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	33
1.1 Εξέλιξη μεγεθών τουρισμού στην Ελλάδα.....	10	1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	34
1.2 Οι «ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού».....	12	1.1 Ορισμός ιατρικού τουρισμού.....	35
1.3 Ορισμός τουρισμού υγείας.....	13	1.2 Η εξέλιξη του ιατρικού τουρισμού στην Ελλάδα.....	37
1.4 Προφίλ τουριστών υγείας.....	14	1.3 Θεσμικό πλαίσιο ιατρικού τουρισμού.....	38
1.5 Φορείς τουρισμού υγείας.....	15	1.4 Ο κλάδος υγείας στην Ελλάδα.....	39
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	1.5 Αριθμός κλινικών και κλινών φορέων παροχής υπηρεσιών υγείας	40
2.1 Ευρωπαϊκή οδηγία διασυνοριακής περίθαλψης.....	17	1.6 Γεωγραφική κατανομή ιδιωτικών κλινικών.....	41
3. ΖΗΤΗΣΗ	19	1.7 Φορείς ιατρικού τουρισμού.....	42
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	20	1.8 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	43
4. ΑΓΟΡΑ	22	2. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	46
4.1 Τουριστικές αφίξεις για λόγους υγείας.....	23	2.1 Διεθνείς πιστοποιήσεις ιατρικού τουρισμού	47
4.2 Τουριστικές εισπράξεις για λόγους υγείας.....	24	2.2 Πιστοποίηση θεραπευτηρίων TEMOS	48
4.3 Μέση δαπάνη ταξιδιωτών.....	25	2.3 Πιστοποίηση θεραπευτηρίων JCI.....	51
4.4 Μέγεθος αγοράς τουρισμού υγείας.....	26	3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	52
5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	27	3.1 Παγκόσμια αγορά υγείας.....	53
5.1 Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς τουρισμού.....	28		
5.2 Λόγοι ταξιδιού τουρισμού υγείας.....	29		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3.2 Διεθνής αγορά ιατρικού τουρισμού.....	54	2.3 Οι θεραπείες του ιαματικού τουρισμού.....	82
3.3 Διεθνείς οργανισμοί ιατρικού τουρισμού.....	57	2.4 Ιαματικές πηγές και θεραπείες.....	83
3.4 Ιατρικός τουρισμός στην Ευρώπη.....	58	2.5 Λειτουργούσες μονάδες.....	88
3.5 Πελατειακή αγορά ιατρικού τουρισμού ΗΠΑ....	60	3. ΑΓΟΡΑ.....	89
3.6 Ο ιατρικός τουρισμός σε επιλεγμένες χώρες διεθνώς	61	3.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ιαματικού τουρισμού (2005-2016).....	90
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	64	3.2 Γεωγραφική διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	91
4.1 SWOT Ανάλυση.....	65	3.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς ανά φορέα εκμετάλλευσης.....	94
4.2 Κύρια ευρήματα.....	66	3.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	96
ΜΕΡΟΣ Γ΄-ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	67	4. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	99
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	68	4.1 Διεθνής αγορά ιαματικού τουρισμού.....	100
1.1 Ορισμός ιαματικού τουρισμού.....	69	4.2 Ο ιαματικός τουρισμός στην Ευρώπη.....	103
1.2 Οι κανόνες της λουτροθεραπείας.....	71	4.3 Ο ιαματικός τουρισμός σε επιλεγμένες χώρες..	104
1.3 Η ιστορία του ιαματικού τουρισμού	72	4.4 Ο ιαματικός τουρισμός στον υπόλοιπο κόσμο..	108
1.4 Θεσμικό πλαίσιο ιαματικού τουρισμού στην Ελλάδα.....	74	5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	111
1.5 Ενδεικτικοί φορείς ιαματικού τουρισμού.....	76	5.1 SWOT Ανάλυση.....	112
2. ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ & ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ.....	77	5.2 Κύρια ευρήματα.....	113
2.1 Οι ιαματικές πηγές της Ελλάδας.....	78	5.3 Προτάσεις ανάπτυξης ιαματικού τουρισμού	117
2.2 Παραδείγματα γνωστών ελληνικών λουτροπόλεων.....	80		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΟΣ Δ'-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΥΕΞΙΑΣ.....	119	4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	142
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	120	4.1 SWOT Ανάλυση.....	143
1.1 Ορισμός τουρισμού ευεξίας	121	4.2 Κύρια ευρήματα.....	144
1.2 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ελλάδα.....	124	4.3 Προτάσεις ανάπτυξης τουρισμού ευεξίας.....	145
2. ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΥΕΞΙΑΣ.....	125	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	146
2.1 Κατηγορίες κέντρων ευεξίας	126		
2.2 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	128		
3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	131		
3.1 Διεθνής αγορά τουρισμού ευεξίας.....	132		
3.2 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ευρώπη.....	134		
3.3 Ο τουρισμός ευεξίας στην Ασία.....	135		
3.4 Ο τουρισμός ευεξίας στη Βόρεια Αμερική.....	136		
3.5 Ο τουρισμός ευεξίας στη Λατινική Αμερική.....	137		
3.6 Ο τουρισμός ευεξίας στη Μέση Ανατολή - Βόρεια Αφρική.....	138		
3.7 Ο τουρισμός ευεξίας στη Νότια Αφρική.....	139		
3.8 Προφίλ ταξιδιωτών τουρισμού ευεξίας.....	140		
3.9 Δαπάνες ταξιδιωτών τουρισμού ευεξίας.....	141		