

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4 Ποσοστιαία κατανομή καταστημάτων,	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	πληθυσμού & ΑΕΠ, ανά Περιφέρεια (2016)	41
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.5 Κατανομή καταστημάτων ανά επιχειρηματική	
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	μορφή (2016).....	42
1.2 Γενικά στοιχεία κλάδου.....	10	4.6 Διάρθρωση καταστημάτων των κυριότερων	
1.3 Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου.....	11	αλυσίδων (2016).....	43
1.4 Δείκτης κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου....	12	4.7 Διάρθρωση καταστημάτων κυριότερων	
1.5 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης	13	αγοραστικών ομίλων/συνεταιρισμών (2016).....	45
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	
3. ΖΗΤΗΣΗ	18	(2013-2015).....	47
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες		4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
ζήτησης.....	19	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	53
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
παραγόντων ζήτησης.....	21	ενοποιημένου ισολογισμού.....	55
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	36	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		κλάδου.....	56
αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρονικών &		4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2013-2015).....	38	δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2015).....	60
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	64
αγοραστικών ομίλων/συνεταιρισμών (2013-2015).	39	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	65
4.3 Δείκτες καταστημάτων ηλεκτρονικών &		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2013-	
ηλεκτρικών συσκευών ανά Νομό (2016).....	40	2015).....	66

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ.....	67	B. Δείκτες ρευστότητας.....	92
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2012-2016).....	68	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	95
6.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	69	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	101
6.3 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου ηλεκτρονικών & ηλεκτρικών οικιακών συσκευών....	70	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	106
6.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	71	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	107
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	74		
7.1 Γενικά χαρακτηριστικά διεθνούς αγοράς.....	75		
7.2 Πωλήσεις ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών στη Δυτική Ευρώπη.....	76		
7.3 Ηλεκτρονικές πωλήσεις ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών συσκευών στην Ευρώπη.....	77		
7.4 Στοιχεία ηλεκτρονικού εμπορίου ευρωπαϊκής αγοράς.....	79		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	80		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	81		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	82		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2015).....	85		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	86		