

|                                                                    |    |                                                                         |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....                                                | 5  | 5.4 Διάρθρωση αγοράς, ανά κατηγορία συσκευής.....                       | 77 |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....                                              | 7  | 5.5 Εξωτερικό εμπόριο – Λευκές ηλεκτρικές οικιακές<br>συσκευές.....     | 78 |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                | 8  | 5.6 Εξωτερικό εμπόριο – Πλυντήρια ρούχων.....                           | 82 |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....                                        | 9  | 5.7 Εξωτερικό εμπόριο – Ψυγεία - Καταψύκτες –<br>Ψυγειοκαταψύκτες.....  | 83 |
| 1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                | 11 | 5.8 Εξωτερικό εμπόριο – Απορροφητήρες.....                              | 84 |
| 1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....                                 | 12 | 5.9 Εξωτερικό εμπόριο – Φούρνοι μικροκυμάτων.....                       | 85 |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....                                    | 13 | 5.10 Εξωτερικό εμπόριο – Ηλεκτρικές κουζίνες.....                       | 86 |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....                                             | 40 | 5.11 Εξωτερικό εμπόριο – Εντοιχισμός.....                               | 87 |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                        | 41 | 5.12 Εξωτερικό εμπόριο – Πλυντήρια πιάτων.....                          | 88 |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών<br>παραγόντων ζήτησης..... | 42 | 5.13 Εξωτερικό εμπόριο – Συσκευές εικόνας και ήχου                      | 89 |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....                                           | 52 | 5.14 Εξωτερικό εμπόριο – Τηλεοράσεις.....                               | 93 |
| 4.1 Κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....                       | 54 | 5.15 Εξωτερικό εμπόριο – Φορητές συσκευές ήχου....                      | 94 |
| 4.2 Κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....                       | 55 | 5.16 Εξωτερικό εμπόριο - DVD/BLU-RAY/VIDEO.....                         | 95 |
| 4.3 Χρηματοοικονομικοί δείκτες.....                                | 57 | 5.17 Εξωτερικό εμπόριο – Μεμονωμένες συσκευές<br>hi-fi/home cinema..... | 96 |
| <b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....                                              | 73 | 5.18 Εξωτερικό εμπόριο – Βιντεοκάμερες.....                             | 97 |
| 5.1 Συνολικό μέγεθος αγοράς.....                                   | 74 | 5.19 Εξωτερικό εμπόριο – Ολοκληρωμένα<br>συστήματα hi-fi.....           | 98 |
| 5.2 Μέγεθος αγοράς – Λευκές ηλεκτρικές οικιακές<br>συσκευές.....   | 75 |                                                                         |    |
| 5.3 Μέγεθος αγοράς – Συσκευές εικόνας και ήχου..                   | 76 |                                                                         |    |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                                    |            |                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.20 Εξωτερικό εμπόριο – Βιντεοπροβολείς.....                                      | 99         | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                      | 129        |
| 5.19 Εξέλιξη κύκλου εργασιών παραγωγικών επιχειρήσεων.....                         | 100        | B. Δείκτες ρευστότητας.....                                                        | 131        |
| 5.20 Εξέλιξη κύκλου εργασιών εισαγωγικών επιχειρήσεων.....                         | 101        | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                     | 132        |
| 5.21 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....                                             | 103        | Δ. Δείκτες απόδοσης.....                                                           | 134        |
| <b>6. ΕΕ-27.....</b>                                                               | <b>106</b> | <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II.....</b>                                                           | <b>136</b> |
| 6.1 Μέγεθος αγοράς στην ΕΕ-27.....                                                 | 107        | Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου..... | 136        |
| 6.2 Παραγωγή στην ΕΕ-27.....                                                       | 108        | A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                      | 137        |
| 6.3 Εξωτερικό εμπόριο – Λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές.....                   | 109        | B. Δείκτες ρευστότητας.....                                                        | 147        |
| 6.4 Εξωτερικό εμπόριο – Συσκευές εικόνας και ήχου.....                             | 113        | Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                     | 153        |
| 6.5 Εξωτερικό εμπόριο σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-27.....                          | 117        | Δ. Δείκτες απόδοσης.....                                                           | 165        |
| <b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>                                           | <b>125</b> | Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....                                              | 178        |
| 7.1 SWOT Ανάλυση.....                                                              | 126        | <b>ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>                                                 | <b>176</b> |
| 7.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....                                               | 127        |                                                                                    |            |
| <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I.....</b>                                                            | <b>128</b> |                                                                                    |            |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου..... | 128        |                                                                                    |            |