

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	45
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	5.1 Αφίξεις.....	46
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	5.2 Διανυκτερεύσεις.....	49
1.1 Βασικές έννοιες.....	9	5.3 Πληρότητα.....	54
1.2 Βασικά μεγέθη τουρισμού.....	11	5.4 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	56
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	12	5.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2013).....	57
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	14	5.6 Εξέλιξη αγοράς το 2014.....	58
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	5.7 Απασχόληση.....	59
3.2 Επίδραση οικονομίας και πολιτικών γεγονότων..	17	5.8 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα	
3.3 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	19	στον τουρισμό.....	60
3.4 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό		5.9 Συνεισφορά στην οικονομία.....	61
υπηρεσιών.....	20	5.10 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	62
3.5 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος		<b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	65
Ελλάδας.....	21	6.1 Διεθνείς ταξιδιωτικές εισπράξεις.....	66
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	23	6.2 Διεθνείς αφίξεις.....	68
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών		6.3 Αφίξεις στην ΕΕ-28.....	69
μονάδων.....	25	6.4 Πληρότητες στην ΕΕ-28.....	71
4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	30	6.5 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα	
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του		στην ΕΕ-28.....	72
κλάδου (2009-2013).....	33	6.6 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια	
4.4 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	41	οικονομία.....	75
δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2013).....			

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

6.7 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2013.....	76
<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....</b>	<b>77</b>
7.1 SWOT Ανάλυση.....	78
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές .....	79
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2013).....	82
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	83
B. Δείκτες ρευστότητας.....	98
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	107
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	125
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	140
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>141</b>