

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	51
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	52
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014).....	53
1.1 Βασικές έννοιες.....	9	6. ΑΓΟΡΑ	54
1.2 Βασικά μεγέθη τουρισμού.....	11	6.1 Αφίξεις.....	55
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	6.2 Διανυκτερεύσεις.....	58
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	6.3 Πληρότητα.....	63
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	18	6.4 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	65
3.2 Επίδραση οικονομίας και πολιτικών γεγονότων	20	6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2014).....	66
3.3 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	22	6.6 Εξέλιξη αγοράς το 2015.....	67
3.4 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό υπηρεσιών.....	23	6.7 Απασχόληση.....	68
3.5 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος Ελλάδας.....	24	6.8 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....	69
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	26	6.9 Συνεισφορά στην οικονομία.....	70
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων.....	28	6.10 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	71
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2010-2014).....	33	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	74
4.3 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	36	7.1 Διεθνείς ταξιδιωτικές εισπράξεις.....	75
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2014).....	37	7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	76
4.5 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2014).....	47	7.3 Αφίξεις στην ΕΕ-28.....	78
		7.4 Πληρότητες στην ΕΕ-28.....	80

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.5 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-28.....	81
7.6 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία.....	84
7.7 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2014.....	85
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	86
8.1 SWOT Ανάλυση.....	87
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	88
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2014).....	92
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	93
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	113
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	125
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	145
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	165
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	166