

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.3 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	64
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.4 Σημαντικές επενδύσεις.....	65
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
1.1 Βασικές έννοιες.....	10	ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2014-2018).....	68
1.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	12	4.6 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων βάσει	
1.3 Δείκτης Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) παροχής		κύκλου εργασιών 2018.....	75
καταλύματος.....	13	4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14	(2010-2018).....	80
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
3. ΖΗΤΗΣΗ	30	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2018).....	87
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	31	4.9 Κύριες κατηγορίες εξόδων ξενοδοχείων(2019)	89
3.2 Επίδραση οικονομίας.....	34	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
3.3 Πανδημία του Covid-19.....	41	ενοποιημένου ισολογισμού (2016-2018).....	90
3.4 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	46	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	
3.5 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό		κλάδου.....	91
υπηρεσιών.....	47	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
3.6 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος		δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	95
Ελλάδας.....	48	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	99
3.7 Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στον		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	100
κλάδο.....	52	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	55	(2014-2018)	101
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών		6. ΑΓΟΡΑ	102
μονάδων.....	57	6.1 Αφίξεις.....	103
4.2 Περιφερειακή διάρθρωση ξενοδοχειακών		6.2 Διανυκτερεύσεις.....	106
μονάδων.....	62		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.3 Διανυκτερεύσεις στην Αττική.....	111	7.7 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2018.....	143
6.4 Πληρότητα.....	112	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	144
6.5 Πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στην Αττική.....	115	8.1 SWOT Ανάλυση.....	145
6.6 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	116	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	146
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ξενοδοχείων (2010-2019).....	117	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	
6.8 Μέσο έσοδο ξενοδοχείων (2010-2019).....	118	Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει ΜΕΡΜ>5% κύκλου εργασιών 2011-2018.....	150
6.9 Διάρθρωση εσόδων ξενοδοχείων (2018).....	119	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	
6.10 Απασχόληση.....	120	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2018).....	154
6.11 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....	121	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	155
6.12 Συνεισφορά στην οικονομία.....	122	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	209
6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	124	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	227
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	131	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	272
7.1 Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις.....	132	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	317
7.2 Διάρθρωση τουριστικής δαπάνης.....	133	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	318
7.3 Διεθνείς αφίξεις.....	135		
7.4 Αφίξεις σε ξενοδοχεία στην ΕΕ-28.....	137		
7.5 Πληρότητες στην ΕΕ-28.....	139		
7.6 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-28.....	140		