

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.2 Περιφερειακή διάρθρωση ξενοδοχειακών μονάδων.....	65
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.3 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	67
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.4 Σημαντικές επενδύσεις.....	68
1.1 Βασικές έννοιες.....	10	4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2016-2020).....	71
1.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	12	4.6 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2020.....	78
1.3 Δείκτης Κύκλου Εργασιών παροχής καταλύματος.....	13	4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2020).....	83
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2020).....	90
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.9 Κύριες κατηγορίες εξόδων ξενοδοχείων (2020-2021).....	92
3. ΖΗΤΗΣΗ	31	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού (2018-2020).....	94
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	32	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	95
3.2 Επίδραση οικονομίας.....	35	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2020).....	99
3.3 Πανδημία του Covid-19.....	43	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	103
3.4 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	46	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	104
3.5 Κόστος συνδεδεμένων με τον τουρισμό υπηρεσιών.....	47	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2016-2020)	105
3.6 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος Ελλάδας.....	48		
3.7 Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στον κλάδο.....	52		
3.8 Ποιοτικοί Δείκτες Ελλάδας.....	57		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	58		
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων.....	60		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	106	7.5 Πληρότητες στην ΕΕ-27	145
6.1 Αφίξεις.....	107	7.6 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-27	146
6.2 Διανυκτερεύσεις.....	110	7.7 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2021	149
6.3 Διανυκτερεύσεις στην Αττική.....	116	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	150
6.4 Πληρότητα.....	117	8.1 SWOT Ανάλυση.....	151
6.5 Πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στην Αττική.....	120	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	152
6.6 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	121	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ξενοδοχείων (2010-2021).....	122	Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει ΜΕΡΜ>0% κύκλου εργασιών 2012-2020.....	156
6.8 Μέσο έσοδο ξενοδοχείων (2010-2021).....	123	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	
6.9 Διάρθρωση εσόδων ξενοδοχείων (2020-2021)..	124	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2020).....	158
6.10 Απασχόληση.....	126	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	159
6.11 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....	127	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	213
6.12 Συνεισφορά στην οικονομία.....	128	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	231
6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	130	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	276
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	137	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	321
7.1 Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις.....	138	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	322
7.2 Διάρθρωση τουριστικής δαπάνης.....	139		
7.3 Διεθνείς αφίξεις.....	141		
7.4 Αφίξεις σε ξενοδοχεία στην ΕΕ-27.....	143		