

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6	<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	63
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	9	4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων.....	65
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	10	4.2 Περιφερειακή διάρθρωση ξενοδοχειακών μονάδων.....	70
1.1 Βασικές έννοιες.....	11	4.3 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	72
1.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	13	4.4 Σημαντικές επενδύσεις.....	73
1.3 Δείκτης Κύκλου Εργασιών παροχής καταλύματος.....	14	4.5 Δέκα μεγαλύτερες ξενοδοχειακές συμφωνίες κατά το 2023.....	77
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2018-2022).....	79
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	17	4.7 Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2022.....	87
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	32	4.8 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2013-2022).....	91
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	33	4.9 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2022).....	98
3.2 Επίδραση οικονομίας.....	36	4.10 Κύριες κατηγορίες εξόδων ξενοδοχείων 2022	100
3.3 Ετήσιες επενδύσεις για επισκευές, ανακαίνιση και συντήρηση των ξενοδοχείων.....	46	4.11 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού (2020-2022).....	101
3.4 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	47	4.12 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	102
3.5 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό υπηρεσιών.....	48	4.13 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2022).....	106
3.6 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος Ελλάδας.....	49		
3.7 Ο ρόλος των Online Travel Agents (OTAs) στον ξενοδοχειακό κλάδο.....	54		
3.8 Η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας στον κλάδο.....	56		
3.9 Ποιοτικοί Δείκτες Ελλάδας.....	62		

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	111	7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	148
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	112	7.3 Αφίξεις στην Ευρώπη.....	149
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022) .....	113	7.4 Αφίξεις σε ξενοδοχεία στην ΕΕ-27.....	150
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	114	7.5 Πληρότητες στην ΕΕ-27.....	152
6.1 Αφίξεις.....	115	7.6 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-27.....	153
6.2 Διανυκτερεύσεις.....	118	7.7 Ανασταλτικοί παράγοντες του διεθνούς τουρισμού.....	156
6.3 Διανυκτερεύσεις στην Αττική.....	124	7.8 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2022.....	157
6.4 Πληρότητα.....	125	7.9 Top πολυτελή ξενοδοχειακά brands διεθνώς.....	158
6.5 Πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στην Αττική.....	128	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	159
6.6 Δαπάνη επισκεπτών.....	129	8.1 SWOT Ανάλυση.....	160
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ξενοδοχείων (2013-2023).....	131	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	161
6.8 Μέσο έσοδο ξενοδοχείων (2013-2022).....	132	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄</b>	
6.9 Διάρθρωση εσόδων ξενοδοχείων (2022).....	133	Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει ΜΕΡΜ>5% κύκλου εργασιών 2013-2022.....	166
6.10 Απασχόληση.....	134	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄</b>	
6.11 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....	135	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2022).....	170
6.12 Συνεισφορά στην οικονομία.....	136		
6.13 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	138		
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	145		
7.1 Διάρθρωση παγκόσμιας τουριστικής δαπάνης..	146		

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	171
B. Δείκτες ρευστότητας.....	225
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	243
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	288
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	333
<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>334</b>