

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	70
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.1. Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	71
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.2. Ο αριθμός των ιδιωτικών κλινών στις	
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	χώρες τις ΕΕ-27.....	79
1.2. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	9	5.3. Αναλογία ιατρών και νοσηλευτών ανά κλίνη.....	80
1.3. Θεσμικό πλαίσιο.....	16	5.4. Τα συστήματα υγείας σε επιλεγμένες	
2. ΖΗΤΗΣΗ	18	χώρες της ΕΕ.....	81
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	90
2.2. Κατηγορίες πελατών.....	24	6.1. SWOT ανάλυση.....	91
3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	26	6.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	92
3.1. Οι μεγαλύτεροι όμιλοι του κλάδου.....	28	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	95
3.2. Μεγάλες εταιρίες του κλάδου.....	39	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων	
3.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	46	εταιριών του κλάδου.....	95
4. ΑΓΟΡΑ	57	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
4.1. Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	58	χρημ/κής μόχλευσης.....	96
4.2. Μέγεθος αγοράς.....	61	B. Δείκτες ρευστότητας.....	115
4.3. Μερίδια αγοράς γενικών κλινικών.....	62	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	127
4.4. Μερίδια αγοράς μαιευτικών κλινικών.....	63	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	151
4.5. Μερίδια αγοράς ψυχιατρικών κλινικών.....	64	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	171
4.6. Μερίδια αγοράς διαγνωστικών κέντρων.....	65	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	172
4.7. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	66		