

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	3. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	65
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	3.1 Στάδια χρηματοδότησης της καινοτομίας.....	66
1. Η ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ		3.2 Δημόσια χρηματοδότηση.....	69
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	7	3.3 Χρηματοδότηση από τη σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.....	76
1.1 Ορισμός νεοφυούς επιχειρηματικότητας.....	8	3.4 Επιχειρηματικοί Αγγελοι.....	82
1.2 Ο «αστικός μύθος» των startups.....	9	3.5 Venture capital, seed capital.....	84
1.3 Πολιτική και εκπαιδευτική «στροφή».....	11	3.6 Crowdfunding.....	88
1.4 Lean Startup: Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση	12	3.7 Μικροπιστώσεις.....	92
2. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ	17	4. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ	
2.1 Το Ελληνικό σύστημα καινοτομίας και οι νεοφυείς επιχειρήσεις.....	18	ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	95
2.2 Στάσεις VS διαγραφές επιχειρήσεων.....	27	4.1 Το θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα.....	96
2.3 Ψηφιακή οικονομία στην Ελλάδα.....	29	4.2 Πολιτικές προσέλκυσης νεοφυών επιχειρήσεων	99
2.4 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI).....	30	5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	109
2.5 Στάσεις και αντιλήψεις στο ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων	36	5.1 Παγκόσμιες τάσεις.....	110
2.6 Οι φορείς του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων.....	41	5.2 Το μοντέλο των Επιταχυντών (accelerators).....	113
2.7 Τα ελληνικά startups: Ανάγκες και επίπεδο ανάπτυξης.....	54	5.3 Το μοντέλο των Corporate Venture Capitals.....	120
		5.4 Κλάδοι με επενδυτική δυναμική.....	123
		5.5 FinTech.....	125
		6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	126
		6.1 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	127
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	131