

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                                                                                                      |    |                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....                                                                                                  | 5  |                                                                                            |    |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....                                                                                                | 7  |                                                                                            |    |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                                                                  | 8  |                                                                                            |    |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....                                                                                          | 9  |                                                                                            |    |
| 1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....                                                                                  | 10 |                                                                                            |    |
| 1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....                                                                                   | 11 |                                                                                            |    |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....                                                                                      | 12 |                                                                                            |    |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....                                                                                               | 17 |                                                                                            |    |
| 3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης επίπλων κουζίνας.....                                                         | 18 |                                                                                            |    |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....                                                      | 19 |                                                                                            |    |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....                                                                                             | 36 |                                                                                            |    |
| Μεθοδολογία.....                                                                                                     | 37 |                                                                                            |    |
| 4.1 Εξέλιξη του κύκλου εργασιών των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015).....                  | 38 | 4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων..... | 47 |
| 4.2 Εξέλιξη του κύκλου εργασιών των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015).....                  | 39 | <b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....                                                                      | 48 |
| 4.3 Εξέλιξη του κύκλου εργασιών των κυριότερων επιχειρήσεων επίπλων κουζίνας με διαφορετική κύρια δραστηριότητα..... | 40 | 5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς επίπλων κουζίνας (2012-2016).....                              | 49 |
| 4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2015).....                                                            | 41 | 5.2 Δείκτης κύκλου εργασιών και όγκου επίπλων-ηλ. ειδών- οικ. εξοπλισμού.....              | 50 |
|                                                                                                                      |    | 5.3 Δείκτης κύκλου εργασιών στη βιομηχανία.....                                            | 51 |
|                                                                                                                      |    | 5.4 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....                                                    | 52 |
|                                                                                                                      |    | 5.5 Εξωτερικό εμπόριο επίπλων κουζίνας.....                                                | 53 |
|                                                                                                                      |    | 5.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter .....                                                     | 56 |
|                                                                                                                      |    | <b>6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....                                                              | 59 |
|                                                                                                                      |    | 6.1 Παραγωγή επίπλων κουζίνας στην ΕΕ.....                                                 | 60 |
|                                                                                                                      |    | 6.2 Παραγωγή επίπλων κουζίνας ανά χώρα της ΕΕ..                                            | 61 |
|                                                                                                                      |    | 6.3 Παραγωγή επίπλων κουζίνας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....                             | 63 |
|                                                                                                                      |    | 6.4 Εξωτερικό εμπόριο επίπλων κουζίνας στην ΕΕ...                                          | 64 |
|                                                                                                                      |    | 6.5 Η αγορά επίπλων κουζίνας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.....                              | 65 |
|                                                                                                                      |    | <b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....                                                    | 70 |
|                                                                                                                      |    | 7.1 SWOT Ανάλυση.....                                                                      | 71 |
|                                                                                                                      |    | 7.2 Κύρια ευρήματα-Προοπτικές.....                                                         | 72 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015)..... | 73 |
| Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                                  | 74 |
| Β. Δείκτες ρευστότητας.....                                                                    | 80 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                                 | 83 |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....                                                                 | 89 |

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015)..... |            |
| Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....                                  | 95         |
| Β. Δείκτες ρευστότητας.....                                                                    | 98         |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....                                                                 | 100        |
| Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....                                                                 | 103        |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....                                                          | 106        |
| <b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>                                                           | <b>107</b> |