

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Βασικές έννοιες.....	9		
1.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	11		
1.3 Εκτίμηση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) στον Τουρισμό	12		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13		
3. ΖΗΤΗΣΗ	24		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	25		
3.2 Επίδραση οικονομίας.....	27		
3.3 Επίδραση οικονομίας και πολιτικών γεγονότων	31		
3.4 Κόστος ξενοδοχειακών υπηρεσιών.....	32		
3.5 Κόστος συνδεόμενων με τον τουρισμό υπηρεσιών.....	33		
3.6 Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος Ελλάδα.....	34		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	37		
4.1 Εξέλιξη και δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων.....	39		
4.2 Όμιλοι ξενοδοχείων στην Ελλάδα.....	45		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (2010-2015).....	46		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2015).....	51		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....			57
4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			59
4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			60
4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2015).....			64
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			68
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			69
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2015).....			70
6. ΑΓΟΡΑ			71
6.1 Αφίξεις.....			72
6.2 Διανυκτερεύσεις.....			75
6.3 Πληρότητα.....			80
6.4 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....			83
6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2009-2016).....			84
6.6 Απασχόληση.....			85
6.7 Ρευστότητα από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τουρισμό.....			86
6.8 Συνεισφορά στην οικονομία.....			87
6.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....			88

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	91
7.1 Διεθνείς ταξιδιωτικές εισπράξεις.....	92
7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	94
7.3 Αφίξεις στην ΕΕ-28.....	96
7.4 Πληρότητες στην ΕΕ-28.....	98
7.5 Ξενοδοχειακές μονάδες και δυναμικότητα στην ΕΕ-28.....	99
7.6 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία.....	102
7.7 Μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι διεθνώς το 2015.....	103
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ -ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	10
8.1 SWOT Ανάλυση.....	105
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	106
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2015).....	111
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	112
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	148
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	160
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	190
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	220
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	221