

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.2. Ισοζύγιο αγοράς φυσικού αερίου.....	54
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.3. Παραδόσεις ΥΦΑ.....	56
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.4. ΡΑΕ – Άδειες προμήθειας και επιλέγοντες πελάτες.....	57
1.1. Βασικές έννοιες.....	8	5.5. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	59
1.2. Χρήσεις φυσικού αερίου.....	13	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	62
1.3. Σημεία εισόδου εξόδου.....	15	6.1. Διεθνείς οργανισμοί φυσικού αερίου.....	63
1.4. Ιστορική αναδρομή.....	16	6.2. Οι μεγαλύτερες εταιρίες ενέργειας παγκοσμίως	64
1.5. Απελευθέρωση της αγοράς φυσικού αερίου	20	6.3. Διεθνείς αγωγοί μεταφοράς φυσικού αερίου.....	65
1.6. Η δομή του ΕΣΦΑ.....	22	6.4. Το φυσικό αέριο παγκοσμίως.....	70
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	25	6.5. Το φυσικό αέριο στην Ευρώπη.....	76
2.1. Κοινοτική οδηγία 98/30/ΕΚ.....	26	6.6. Προοπτικές διεθνούς αγοράς.....	79
2.2. Κοινοτική οδηγία 2003/55/ΕΚ.....	27	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	82
2.3. Νόμος 3428/2005.....	28	7.1. SWOT Ανάλυση.....	83
2.4. Κοινοτική οδηγία 2009/73/ΕΚ.....	30	7.2. Προοπτικές.....	84
2.5. Νόμος 4001/2011.....	31	7.3. Προτάσεις.....	87
2.6. Λοιπές κοινοτικές και εθνικές διατάξεις	32	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	89
3. ΖΗΤΗΣΗ	33	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	34	χρημ/κής μόχλευσης.....	89
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων		Β. Δείκτες ρευστότητας.....	92
ζήτησης	35	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	93
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	46	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	95
4.1. Εταιρίες φυσικού αερίου στην Ελλάδα	47	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	97
5. ΑΓΟΡΑ	51	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	98
5.1. Εγχώρια αγορά φυσικού αερίου.....	52		