

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	46
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου	10	4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2017).....	50
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	5. ΑΓΟΡΑ	54
3. ΖΗΤΗΣΗ	15	5.1 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	55
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	5.2 Αξία εκτυπώσεων εφημερίδων – περιοδικών...	56
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	17	5.3 Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία εκδοτικών δραστηριοτήτων.....	57
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	28	5.4 Κυκλοφορίες εφημερίδων.....	58
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2013-2017).....	30	5.5 Κυκλοφορίες περιοδικών.....	61
4.2 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2017.....	34	5.6 Εποχικότητα κυκλοφορίας εφημερίδων και περιοδικών.....	64
4.3 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2016.....	36	5.7 Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς έντυπων εκδόσεων (εφημερίδες – περιοδικά).....	65
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2017).....	38	5.8 Διαφημιστική δαπάνη.....	66
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2017).....	44	5.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	68
		6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	75
		6.1 Παγκόσμια χαρακτηριστικά.....	76
		6.2 Ευρωπαϊκή Ένωση.....	80
		6.3 Η.Π.Α.....	84

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.4 Γερμανία.....	86
6.5 Ηνωμένο Βασίλειο.....	87
6.6 Ολλανδία.....	88
6.7 Δανία.....	89
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	90
7.1 SWOT Ανάλυση.....	91
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	92
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2017).....	94
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	95
B. Δείκτες ρευστότητας.....	107
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	113
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	125
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	135
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	136