

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4. ΑΓΟΡΑ	48
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.1 Εγχώρια παραγωγή οίνου.....	49
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.2 Εισαγωγές οίνου.....	52
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.3 Εξαγωγές οίνου.....	55
1.2 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	4.4 Εγχώρια αγορά οίνου (σε ποσότητα).....	59
1.3 Κατηγοριοποίηση των προϊόντων οινοποιίας..	16	4.5 Εγχώρια αγορά οίνου (σε αξία).....	61
1.4 Θεσμικό πλαίσιο.....	20	4.6 Μεριδία παραγωγικών επιχειρήσεων.....	62
2. ΖΗΤΗΣΗ	24	4.7 Οι 5 (πέντε) Δυνάμεις του Porter.....	63
2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	25	5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ	66
2.2 Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων		5.1 Παραγωγή οίνου στις χώρες της ΕΕ-27.....	67
ζήτησης.....	26	5.2 Εισαγωγές-εξαγωγές οίνου στις χώρες της ΕΕ-27	69
3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29	5.3 Η αγορά οίνου στις χώρες της ΕΕ-27.....	70
3.1 Δομή και διάρθρωση του κλάδου.....	31	5.4 Αποθέματα οίνου στις χώρες της ΕΕ-27.....	71
3.2 Παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	32	6. ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ	72
3.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών παραγωγικών		6.1 Ο «παλιός» και ο «νέος» οινικός κόσμος.....	73
επιχειρήσεων.....	36	6.2 Παγκόσμια παραγωγή σταφυλιών.....	74
3.4 Εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	39	6.3 Παγκόσμια παραγωγή οίνου.....	75
3.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών εισαγωγικών		6.4 Παγκόσμιες Εισαγωγές οίνου.....	77
επιχειρήσεων.....	40	6.5 Παγκόσμιες Εξαγωγές οίνου.....	78
3.6 Κυριότεροι οινοποιητικοί συνεταιριστικοί		6.6 Παγκόσμια κατανάλωση οίνου.....	81
φορείς.....	41		
3.7 Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών.....	42		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	83
7.1. SWOT Ανάλυση.....	84
7.2. Προοπτικές.....	85
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	86
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εταιριών.....	86
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρηματοοικονομικής μόχλευσης.....	87
B. Δείκτες ρευστότητας.....	102
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	111
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	129
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	144
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	145