

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.3 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	59
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	66
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6.1 Στοιχεία παγκόσμιας αγοράς online delivery.....	67
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	6.2 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	70
1.2 Λειτουργία Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών Άμεσης Παράδοσης.....	9	6.3 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce ανά περιφέρεια.....	71
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	6.4 Αγορά e-commerce ΕΕ-27.....	74
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	6.5 Δείκτης ψηφιακής έντασης επιχειρήσεων στην ΕΕ-27.....	76
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	14	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	77
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις του κλάδου.....	20	7.1 SWOT Ανάλυση.....	78
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	79
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	22	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	81
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	40		
4.1 Δομή της προσφοράς.....	41		
4.2 PEER GROUP	42		
4.3 Ανάλυση PEER GROUP	48		
5. ΑΓΟΡΑ	56		
5.1 Μέγεθος αγοράς online delivery.....	57		
5.2 Μερίδιο ηλεκτρονικών αγορών, ανά κατηγορία.....	58		