

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	6.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριοτέρων επιχειρήσεων μεταποίησης (πελάτες).....	41
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	6.3 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων μεταποιητών.....	45
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6.4 Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου μεταποίησης.....	51
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	58
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	7.1 Βιομηχανική ντομάτα.....	59
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	7.2 Συμπύρηνο ροδάκινο.....	62
1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα.....	12	7.3 Πορτοκάλια για χυμοποίηση.....	64
1.5 Πρωτογενής παραγωγή οπωροκηπευτικών.....	14	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	66
1.6 Εξωτερικό εμπόριο οπωροκηπευτικών.....	16	8.1. SWOT ανάλυση.....	67
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	18	8.2. Προοπτικές.....	68
3. ΖΗΤΗΣΗ	20	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	69
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	21	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων εταιριών του κλάδου.....	69
3.2 Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	22	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	70
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	24	B. Δείκτες ρευστότητας.....	85
4.1 Βασικά στοιχεία ανά κατηγορία προϊόντος.....	25	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	94
5. ΑΓΟΡΑ	28	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	112
5.1 Βιομηχανική ντομάτα.....	29	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	127
5.2 Συμπύρηνο ροδάκινο.....	30	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	128
5.3 Πορτοκάλια για χυμοποίηση.....	32		
5.4 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	33		
6. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	35		
6.1 Κυριότερες επιχειρήσεις μεταποίησης (πελάτες) ανά κατηγορία προϊόντος.....	37		