

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.4. Εγχώρια παραγωγή.....	55
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.5. Εγχώρια αγορά.....	56
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.6. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων.....	59
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	5.7. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	61
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	64
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	6.1. Βασικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς.....	65
1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα.....	13	6.2. Βασικά στοιχεία αγοράς ΕΕ-27.....	71
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	82
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	7.1 SWOT ανάλυση.....	83
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	7.2 Κυριότερα ευρήματα-Προοπτικές.....	84
3.2. Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	86
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	30	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου.....	86
4.1. Οι κυριότερες παραγωγικές εταιρείες.....	32	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	87
4.2. Οι κυριότερες εμπορικές εταιρείες.....	35	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	97
4.3. Οι κυριότερες εταιρείες παραγωγής συμβατικών προϊόντων.....	36	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	103
4.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	37	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	115
5. ΑΓΟΡΑ	47	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	125
5.1. Καλλιεργούμενες εκτάσεις.....	48	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	126
5.2. Εκτροφή ζώων.....	51		
5.3. Επιχειρηματίες.....	53		