

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	12	
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	
3. ΖΗΤΗΣΗ	16	
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	20	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	27	
4.1. Κυριότερα εκπτωτικά κέντρα.....	28	
4.2. Επιχειρήσεις διαχείρισης και εκμετάλλευσης κυριότερων εκπτωτικών κέντρων.....	29	
4.3. Κυριότερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων (μισθωτές χώρων εκπτωτικών κέντρων).....	30	
5. ΑΓΟΡΑ	32	
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς εκπτωτικών κέντρων (2009-2013).....	33	
5.2. Μέγεθος εγχώριας αγοράς εμπορικών κέντρων και αλυσίδων λιανικού εμπορίου έτοιμων ενδυμάτων.....		34
5.3. Σύγκριση εκπτωτικών κέντρων με λοιπά δίκτυα διανομής ειδών ένδυσης και υπόδησης.....		35
5.4. Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....		37
5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....		38
6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ		41
6.1. Βασικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....		42
6.2. Δείκτης κατοίκων ανά εκπτωτικό κέντρο.....		44
6.3. Οι μεγαλύτεροι μισθωτές σε εκπτωτικά κέντρα.....		45
6.4. Οι ταχύτερα αναπτυσσόμενοι μισθωτές σε εκπτωτικά κέντρα.....		46
6.5. Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ-28.		47
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ		48
7.1 SWOT Ανάλυση.....		49
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....		50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ		51

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων διαχείρισης και εκμετάλλευσης κυριοτέρων εκπτώτικων κέντρων.....	51
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	52
B. Δείκτες ρευστότητας.....	55
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	57
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	60
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	63
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	64