

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks (2011-2016).....	44
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2011-2016).....	45
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2016).....	46
1.4 Κανάλια διανομής.....	13	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	52
1.5 Αριθμός mini – market, περιπτέρων και supermarket.....	14	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	54
1.6 Παραγωγική διαδικασία εξεταζόμενων προϊόντων.....	15	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	55
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2016).....	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	62
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	63
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	23	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2016).....	64
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	41		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν (2011-2016).....	43		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ.....	65	7.3 Η αγορά μπισκότων σε επιλεγμένες χώρες.....	91
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, συνολικά και ανά προϊόν (2010-2016).....	66	7.4 Παγκόσμια αγορά αλμυρών snacks.....	98
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπισκότων (2010-2016).....	67	7.5 Η αγορά αλμυρών snacks σε επιλεγμένες χώρες.....	99
6.3 Εξωτερικό εμπόριο μπισκότων (2010-2016).....	68	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	100
6.4 Κυριότερες χώρες εισαγωγής μπισκότων (2016).....	72	8.1 SWOT Ανάλυση.....	101
6.5 Κυριότερες χώρες εξαγωγής μπισκότων (2016).....	73	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	102
6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κρουασάν (2010-2016).....	74	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	105
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς chips (2010-2016)...	75	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2016).....	105
6.8 Εξωτερικό εμπόριο chips (2010-2016).....	76	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	106
6.9 Κυριότερες χώρες εισαγωγής chips (2016).....	78	B. Δείκτες ρευστότητας.....	112
6.10 Κυριότερες χώρες εξαγωγής chips (2016).....	79	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	115
6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς extruded snacks (2010-2016).....	80	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	121
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	81	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	126
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	88	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	127
7.1 Παγκόσμια αγορά μπισκότων.....	89		
7.2 Ευρωπαϊκή αγορά μπισκότων.....	90		