

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11		
1.4 Κανάλια διανομής.....	13		
1.5 Αριθμός καταστημάτων supermarket.....	14		
1.6 Παραγωγική διαδικασία εξεταζόμενων προϊόντων.....	15		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	16		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	22		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	25		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	47		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν (2015-2019).....	49		
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων και κρουασάν με βάση τον κύκλο εργασιών 2019.....	51		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks (2015-2019).....			53
4.4 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks με βάση τον κύκλο εργασιών 2019.....			54
4.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια δραστηριότητα (2015-2019).....			55
4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2019).....			56
4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			63
4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....			67
4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....			68
4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2019).....			72
<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....			76
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			77
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019).....			78

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	79	<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	104
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, συνολικά και ανά προϊόν (2010-2019).....	80	7.1 Διεθνής αγορά μπισκότων.....	105
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπισκότων (2010-2019).....	82	7.2 Η αγορά μπισκότων στην ΕΕ-28.....	106
6.3 Εξωτερικό εμπόριο μπισκότων (2010-2019).....	83	7.3 Η αγορά μπισκότων σε επιλεγμένες χώρες.....	110
6.4 Κυριότερες χώρες εισαγωγής μπισκότων (2019).....	86	7.4 Η αγορά αλμυρών snacks στην ΕΕ-28.....	116
6.5 Κυριότερες χώρες εξαγωγής μπισκότων (2019).	87	7.5 Η αγορά αλμυρών snacks σε επιλεγμένες χώρες.....	119
6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κρουασάν (2010-2019).....	88	7.6 Συχνότητα κατανάλωσης snacks στις ΗΠΑ.....	121
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς chips (2010-2019)...	89	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	122
6.8 Εξωτερικό εμπόριο chips (2010-2019).....	90	8.1 SWOT Ανάλυση.....	123
6.9 Κυριότερες χώρες εισαγωγής chips (2019).....	92	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	124
6.10 Κυριότερες χώρες εξαγωγής chips (2019).....	93	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	
6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς extruded snacks (2010-2019).....	94	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2019)	127
6.12 Κυριότερες χώρες εισαγωγής extruded snacks (2019).....	95	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	128
6.13 Κυριότερες χώρες εισαγωγής extruded snacks (2019).....	96	B. Δείκτες ρευστότητας.....	140
6.14 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	97	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	146
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	158
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	168
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	169