

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	6. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΟΕΙΔΩΝ	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	78
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	6.1 Peer Group Analysis - Εγχώριες Επιχειρήσεις.....	79
1.1 Είδη κάνναβης.....	9	6.2 Peer Group Analysis - Διεθνείς Επιχειρήσεις.....	85
1.2 Χρήσεις φαρμακευτικής κάνναβης.....	10	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	96
1.3 Χημικές ενώσεις κάνναβης.....	11	7.1 SWOT Ανάλυση.....	97
1.4 Βιομηχανική κάνναβη.....	12	7.2 Βασικές Διαπιστώσεις, προκλήσεις και	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	προοπτικές.....	98
2.1 Το θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα.....	15	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	100
2.2 Το θεσμικό πλαίσιο στην Ευρώπη.....	20		
2.3 Η κατάσταση διεθνώς.....	25		
3. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	54		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης για τη			
φαρμακευτική κάνναβη.....	55		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ	57		
4.1 Κυριότερες επιχειρήσεις Φαρμακευτικής			
Κάνναβης.....	58		
4.2 Εκτίμηση αγοράς.....	60		
5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	61		
5.1 Η αγορά στην Ευρώπη.....	62		
5.2 Η αγορά στη Βόρεια Αμερική (ΗΠΑ, Καναδάς).....	71		
5.3 Η αγορά στο Ισραήλ.....	77		