

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ.....	4	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	69
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6	6.1. Διεθνής Αγορά.....	70
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	7	6.2. Ευρωπαϊκή Αγορά.....	72
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	6.3. Έρευνα & Ανάπτυξη στην ευρωπαϊκή	
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	9	φαρμακευτική αγορά.....	81
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	83
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	13	7.1. SWOT ανάλυση.....	84
3. ΖΗΤΗΣΗ.....	24	7.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	85
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	25	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	87
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων		Χρηματοοικονομικοί δείκτες παραγωγικών εταιριών	87
ζήτησης.....	26	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	35	χρημ/κής μόχλευσης.....	88
4.1. Δείκτης κύκλου εργασιών στα βασικά		Β. Δείκτες ρευστότητας.....	98
φαρμακευτικά προϊόντα.....	37	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	104
4.2. Οι μεγαλύτερες παραγωγικές επιχειρήσεις	38	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	116
4.3. Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές επιχειρήσεις	40	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	126
4.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	43	Χρηματοοικονομικοί δείκτες εισαγωγικών εταιριών	126
5. ΑΓΟΡΑ.....	57	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και	
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	58	χρημ/κής μόχλευσης.....	127
5.2. Πωλήσεις φαρμάκων.....	61	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	142
5.3. Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων.....	63	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	151
5.4. Κύριες κατηγοριοποιήσεις φαρμάκων.....	64	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	169
5.5. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	66	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	184
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	185