

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.5 Κατάταξη μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών βάσει κύκλου εργασιών (2018-2019)...	70
1.2 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου και ο ρόλος των φαρμακαποθηκών.....	11	4.6 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2019).....	72
1.3 Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας φαρμακαποθηκών.....	13	4.7 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2019).....	83
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2019).....	85
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....	87
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.10 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....	88
3. ΖΗΤΗΣΗ	32	4.11 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....	89
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	33	4.12 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....	93
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	35	4.13 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2019).....	97
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	58	4.14 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2019).....	101
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2015-2019).....	60		
4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών βάσει κύκλου εργασιών (2018-2019).....	64		
4.3 Συνεταιρισμοί φαρμακοποιών - Μέλη ΟΣΦΕ.....	66		
4.4 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2015-2019).....	67		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	105	7.2 Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς φαρμάκου ανά χώρα.....	129
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	106	7.3 Αναλογία κατοίκων ανά φαρμακαποθήκη σε χώρες της Ευρώπης.....	132
5.2 Αποτίμηση ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2015-2019).....	107	7.4 Διανομή φαρμάκων ανά κανάλι διανομής.....	133
6. ΑΓΟΡΑ.....	108	7.5 Διανομή φαρμάκων ανά κατηγορία πελάτη.....	134
6.1 Συνολικό μέγεθος αγοράς φαρμακαποθηκών (2009-2019).....	109	7.6 Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας από τις καθετοποιημένες φαρμακαποθήκες.....	135
6.2 Μέγεθος αγοράς ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2009-2019).....	110	7.7 Οι φαρμακαποθήκες ως χρηματοδότες της αγοράς φαρμάκου.....	136
6.3 Μέγεθος αγοράς συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2009-2019).....	111	7.8 Διανομή φαρμακευτικών προϊόντων.....	137
6.4 Αθροιστικός βαθμός συγκέντρωσης φαρμακαποθηκών.....	112	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	140
6.5 Διάρθρωση αγοράς φαρμακαποθηκών (2019).....	113	8.1 SWOT Ανάλυση.....	141
6.6 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	114	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	142
6.7 Δείκτης κύκλου εργασιών και όγκου στο λιανικό εμπόριο.....	115	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	144
6.8 Πωλήσεις φαρμάκων (φαρμακεία-φαρμακαποθήκες).....	116	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2010-2019).....	143
6.9 Παράλληλες εξαγωγές φαρμάκων.....	117	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	145
6.10 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	119	B. Δείκτες ρευστότητας.....	163
7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	126	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	172
7.1 Μοντέλα διανομής φαρμάκων στην Ευρώπη..	127	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	190

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2010-2019).....	205
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	206
B. Δείκτες ρευστότητας.....	218
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	224
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	236
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	246
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	247