

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων εισαγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2015)..	98
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού παραγωγικών επιχειρήσεων	99
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού εισαγωγικών επιχειρήσεων	100
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων παραγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων.....	101
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων εισαγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων.....	105
1.3 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	11	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2015)	109
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2015)	112
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	115
2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	14	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	116
2.2 Τιμολόγηση.....	28	5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015)	117
2.3 Συνταγογράφηση.....	46	5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2015)	118
3. ΖΗΤΗΣΗ	49		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακευτικών επιχειρήσεων.....	50		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	53		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	78		
4.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στα βασικά φαρμακευτικά προϊόντα.....	80		
4.2 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις.....	81		
4.3 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις.....	84		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	88		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων παραγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2015).	97		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	119	7.2 Ευρωπαϊκή αγορά.....	141
6.1 Μέγεθος αγοράς φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2009-2015)	120	7.3 Έρευνα και ανάπτυξη στην ευρωπαϊκή φαρμακευτική αγορά.....	154
6.2 Μέγεθος αγοράς παραγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2009-2015)	121	7.4 Επιδόσεις καινοτομίας στην ΕΕ-28.....	155
6.3 Μέγεθος αγοράς εισαγωγικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2009-2015)	122	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	156
6.4 Πωλήσεις φαρμάκων.....	123	8.1 SWOT ανάλυση.....	157
6.5 Εγχώρια παραγωγή κλάδου φαρμακευτικών προϊόντων.....	125	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	158
6.6 Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία στην παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και σκευασμάτων.....	126	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.7 Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων.....	127	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	160
6.8 Μέγεθος εγχώριας αγοράς γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία (2011-2015)	128	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	161
6.9 Μέγεθος εγχώριας αγοράς γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία-νοσοκομεία (2011-2015)..	129	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	179
6.10 Αριθμός κλινικών και κλινών φορέων παροχής υγείας.....	130	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	188
6.11 Αριθμός και γεωγραφική διάρθρωση φαρμακείων.....	131	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	206
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	132	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	136	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015)	221
7.1 Διεθνής αγορά.....	137	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	222
		Β. Δείκτες ρευστότητας.....	246
		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	258
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	282
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	302
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	303