

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2015)....	62
1.2 Ο ρόλος της φαρμακαποθήκης.....	10	4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....	64
1.3. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....	65
1.4. Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	12	4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....	66
1.5. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....	70
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2015).....	74
3. ΖΗΤΗΣΗ	24	4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2015).....	77
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	25	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	80
3.2. Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	27	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	81
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	43	5.2 Αποτίμηση ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2012-2015).....	82
4.1. Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2011-2015).....	45		
4.2. Συνεταιρισμοί φαρμακοποιών - Μέλη ΟΣΦΕ....	48		
4.3. Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2011-2015).....	49		
4.4. Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	51		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2015).....	60		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ.....	83	7.8 Βαθμός ικανοποίησης πελατών των φαρμακαποθηκών.....	104
6.1. Συνολικό μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακαποθηκών (2009-2015).....	84	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	105
6.2. Μέγεθος εγχώριας αγοράς ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2009-2015).....	85	8.1 SWOT Ανάλυση.....	106
6.3. Μέγεθος εγχώριας αγοράς συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2009-2015).....		8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	107
6.4. Διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....		ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
6.5 Πωλήσεις φαρμάκων.....	86	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2010-2015).....	109
6.6. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	87	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	110
7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	88	B. Δείκτες ρευστότητας.....	128
7.1 Μοντέλα διανομής φαρμάκων στην Ευρώπη....	90	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	137
7.2 Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς φαρμάκου ανά χώρα.....	93	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	155
7.3 Αναλογία κατοίκων ανά φαρμακαποθήκη σε χώρες της Ευρώπης.....	94	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
7.4 Διανομή φαρμάκων ανά κανάλι διανομής.....	96	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2010-2015).....	170
7.5 Δομή τιμολόγησης φαρμάκων στην ευρωπαϊκή αγορά.....	99	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	171
7.6 Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας από τις καθετοποιημένες φαρμακαποθήκες.....	100	B. Δείκτες ρευστότητας.....	183
7.7 Οι φαρμακαποθήκες ως χρηματοδότες της αγοράς φαρμάκου.....	101	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	189
	102	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	201
	103	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	211
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	212