

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.3. Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου.....	59
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.4. Πωλήσεις φαρμάκων.....	60
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.5. Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων.....	63
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	5.6. Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	64
1.2 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	9	5.7. Οι μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες στην Ελλάδα.....	65
1.3 Γενικά στοιχεία.....	10	5.8. Κύριες κατηγοριοποιήσεις φαρμάκων.....	66
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	5.9. Καλλυντικά.....	68
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	5.10. Φυτικά καλλυντικά.....	71
3. ΖΗΤΗΣΗ	26	5.11. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	72
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	27	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	75
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	29	6.1. Γενικά στοιχεία φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	76
3.3. Κατηγορίες πελατών.....	41	6.2. Τα φαρμακεία στις χώρες-μέλη της ΕΕ-27.....	78
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	42	6.3. Τα φαρμακεία στις ΗΠΑ.....	102
4.1. Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	43	6.4. Παγκόσμια φαρμακευτική αγορά.....	103
4.2. Δίκτυα φαρμακείων.....	46	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	105
4.3. Παρουσίαση δικτύων φαρμακείου.....	48	7.1. SWOT ανάλυση.....	106
5. ΑΓΟΡΑ	53	7.2. Προοπτικές.....	107
5.1. Αγορά φαρμακείων.....	54	7.3. Προτάσεις οικονομικής και εμπορικής παρακολούθησης φαρμακείου.....	109
5.2. Εκτιμήσεις διάρθρωσης κύκλου εργασιών και περιθώριο μεικτού κέρδους φαρμακείου.....	55	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	113