

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2016).....	91
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και	
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	ιδιωτικών κλινικών.....	94
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	95
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	10	5. ΑΓΟΡΑ	97
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	11	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2009-	
1.4 Γενικά στοιχεία.....	12	2015).....	98
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2015).....	99
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	18	5.3 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία	101
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	31	5.4 Εκτιμήσεις περιθωρίου μικτού κέρδους	
2.3 Συνταγογράφηση.....	39	φαρμακείου.....	102
2.4 Τιμολόγηση.....	42	5.5 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου	
2.5 Πρωτοβάθμιο Εθνικό Δίκτυο Υγείας.....	57	εργασιών φαρμακείου	105
3. ΖΗΤΗΣΗ	60	5.6 Πωλήσεις φαρμάκων.....	106
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης		5.7 Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων	107
προϊόντων φαρμακείου.....	61	5.8 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	108
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		5.9 Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές φαρμακευτικές	
παραγόντων ζήτησης.....	65	επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	109
3.3 Κοινωνικό Φαρμακείο.....	86	5.10 Οι μεγαλύτερες παραγωγικές φαρμακευτικές	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	87	επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	110
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι	88	5.11 Παραφαρμακευτικά προϊόντα.....	111
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	89	5.12 Καλλυντικά στα φαρμακεία	112

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.13 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	113
5.14 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	116
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	120
6.1 Γενικά στοιχεία φαρμακείων στην Ευρώπη	121
6.2 Η αγορά φαρμακείων στην Ευρώπη	122
6.3 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	128
6.4 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην ΕΕ-28	129
6.5 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	144
6.6 Η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ στην Ευρώπη.....	146
6.7 Αλυσίδες φαρμακείων στην Ευρώπη.....	149
6.8 Ηλεκτρονικά φαρμακεία στην Ευρώπη.....	152
6.9 Τάσεις στην αγορά των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	154
6.10.Τα φαρμακεία στις ΗΠΑ.....	155
6.11 Παγκόσμια φαρμακευτική αγορά.....	156
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	158
7.1 SWOT Ανάλυση.....	159
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	160
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Παρουσίαση δικτύων φαρμακείου.....	163
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	170