

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	10		
1.3 Γενικά στοιχεία.....	11		
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
1.6 Ελλείψεις φαρμάκων.....	14		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15		
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	16		
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	33		
2.3 Συνταγογράφηση.....	41		
2.4 Τιμολόγηση.....	45		
3. ΖΗΤΗΣΗ	60		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	61		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	63		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	90		
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι.....	91		
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	92		
4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2018).....	94		
4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και ιδιωτικών κλινικών.....			97
4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....			98
5. ΑΓΟΡΑ			100
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2009-2017).....			101
5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2017).....			102
5.3 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....			103
5.4 Μέγεθος αγοράς φαρμακευτικών επιχειρήσεων (2009-2016).....			104
5.5 Εκτιμήσεις περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....			105
5.6 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου			108
5.7 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....			109
5.8 Πωλήσεις φαρμάκων.....			110
5.9 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....			111
5.10 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2017).....			113

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	114	6.3 Η αγορά φαρμακείων στην Ευρώπη	146
5.12 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	115	6.4 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	149
5.13 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	116	6.5 Ευρωπαϊκή αγορά-Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου.....	151
5.14 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	118	6.6 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	152
5.15 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	120	6.7 Η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ στην Ευρώπη.....	154
5.16 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	122	6.8 Αλυσίδες φαρμακείων στην Ευρώπη.....	155
5.17 Συχνότητα επίσκεψης σε φαρμακείο για εκτέλεση συνταγών.....	124	6.9 Ηλεκτρονικά φαρμακεία στην Ευρώπη.....	156
5.18 Αγορές προϊόντων στα φαρμακεία.....	125	6.10 Τάσεις στην αγορά των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	157
5.19 Καταναλωτικές συνήθειες.....	127	6.11 Βέλτιστες πρακτικές φαρμακείων στην φροντίδα ασθενών και στην υποστήριξη της δημόσια υγείας.....	158
5.20 Παραφαρμακευτικά προϊόντα.....	128	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	161
5.21 Καλλυντικά στα φαρμακεία	129	7.1 SWOT Ανάλυση.....	162
5.22 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	130	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	163
5.23 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	136	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	143	Παρουσίαση κυριότερων δικτύων φαρμακείων....	166
6.1 Διάρθρωση παγκόσμιας αγοράς φαρμακείων..	144	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	172
6.2 Γενικά στοιχεία φαρμακείων στην Ευρώπη	145		