

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	107
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2020).....	109
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και	112
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	ιδιωτικών κλινικών.....	
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	113
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	12	5. ΑΓΟΡΑ	115
1.4 Ελληνικό φαρμακευτικό μουσείο.....	13	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων	
1.5 Γενικά στοιχεία.....	14	(2009-2019).....	116
1.6 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2019).....	117
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	18	5.3 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων	
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	39	Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων	
2.3 Συνταγογράφηση.....	52	(2019).....	118
2.4 Τιμολόγηση.....	58	5.4 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	119
3. ΖΗΤΗΣΗ	73	5.5 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης		φαρμακείου.....	120
προϊόντων φαρμακείου.....	74	5.6 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου	
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		εργασιών φαρμακείου	123
παραγόντων ζήτησης.....	78	5.7 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	105	φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	124
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι.....	106	5.8 Πωλήσεις φαρμάκων.....	125

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.9 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	126	6.4 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-28.....	154
5.10 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2019).....	128	6.5 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-28	155
5.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	129	6.6 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-28.....	156
5.12 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	130	6.7 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	157
5.13 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	131	6.8 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	158
5.14 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	133	6.9 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη	159
5.15 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	135	6.10 Ηλεκτρονική συνταγογράφηση στην Ευρώπη.....	160
5.16 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	137	6.11 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	161
5.17 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	139	6.12 Οι ψηφιακές αλλαγές και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	165
5.18 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	143	6.13 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2018).....	166
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	150	6.14 Επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη.....	167
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	151	6.15 Η φαρμακευτική αγορά στην Ευρώπη.....	168
6.2 Υπηρεσίες που προσφέρονται από φαρμακεία στην Ευρώπη.....	152	6.16 Η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ στην Ευρώπη.....	169
6.3 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-28.....	153	6.17 Αυτοθεραπεία (self-medication) στην Ευρώπη.....	171

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.18 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων.....	173
6.19 Ελλείψεις φαρμάκων.....	174
6.20 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	176
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	177
7.1 SWOT Ανάλυση.....	178
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	179
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	181