

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΟΣ Α΄ ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ.....	6	4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι.....	95
ΣΥΝΟΨΗ.....	7	4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	96
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	9	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2021).....	98
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	10	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και ιδιωτικών κλινικών.....	101
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	11	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	102
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	12	5. ΑΓΟΡΑ.....	104
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	13	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2009-2020).....	105
1.4 Ελληνικό φαρμακευτικό μουσείο.....	14	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2020).....	106
1.5 Γενικά στοιχεία.....	15	5.3 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων (2020).....	107
1.6 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	16	5.4 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	108
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	18	5.5 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....	109
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	19	5.6 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου	112
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	35	5.7 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	113
2.3 Συνταγογράφηση.....	42	5.8 Πωλήσεις φαρμάκων.....	114
2.4 Τιμολόγηση.....	46		
3. ΖΗΤΗΣΗ.....	56		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	57		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	61		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	94		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.9 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	115	6.4 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-28	141
5.10 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2020).....	117	6.5 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-28.....	142
5.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	118	6.6 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	143
5.12 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	119	6.7 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	144
5.13 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	120	6.8 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη	145
5.14 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	122	6.9 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	146
5.15 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	124	6.10 Ο ρόλος των φαρμακοποιών στη μάχη κατά της πανδημίας του Covid-19.....	150
5.16 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	126	6.11 Οι ψηφιακές αλλαγές και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	152
5.17 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	128	6.12 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2019).....	153
5.18 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	130	6.13 Παγκόσμια αγορά ΜΗΣΥΦΑ.....	154
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	137	6.14 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων.....	155
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	138	6.15 Επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη.....	156
6.2 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	139	6.16 Ελλείψεις φαρμάκων.....	157
6.3 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	140	6.17 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	159

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	162
7.1 SWOT Ανάλυση.....	163
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	164
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	166
ΜΕΡΟΣ Β' ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ.....	171
Μεθοδολογία.....	172
Αποτελέσματα έρευνας αγοράς.....	173
Κυριότερα ευρήματα έρευνας αγοράς.....	222