

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2022).....	102
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και	105
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	ιδιωτικών κλινικών.....	106
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	106
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	5. ΑΓΟΡΑ	108
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	12	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων	109
1.4 Ελληνικό φαρμακευτικό μουσείο.....	13	(2009-2021).....	109
1.5 Γενικά στοιχεία.....	14	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	110
1.6 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	15	φαρμακείου (2015,2017,2019,2021).....	110
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	17	5.3 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	111
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	18	φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2021).....	111
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	35	5.4 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων	112
2.3 Συνταγογράφηση.....	42	Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων	112
2.4 Τιμολόγηση.....	46	(2020, 2021).....	112
3. ΖΗΤΗΣΗ	57	5.5 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	113
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης	58	5.6 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους	114
προϊόντων φαρμακείου.....	58	φαρμακείου.....	114
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	62	5.7 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου	117
παραγόντων ζήτησης.....	62	εργασιών φαρμακείου	117
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	98	5.8 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου	118
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι (2022).....	99	φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	118
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	100	5.9 Πωλήσεις φαρμάκων.....	119

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.10 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	120	6.3 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	146
5.11 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2020).....	122	6.4 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-27	147
5.12 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	123	6.5 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-27.....	148
5.13 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	124	6.6 Συντελεστής Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στην ΕΕ-27.....	149
5.14 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	125	6.7 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	150
5.15 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	127	6.8 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	151
5.16 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	129	6.9 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη	152
5.17 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	131	6.10 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	153
5.18 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	133	6.11 Ο ρόλος των φαρμακοποιών στη μάχη κατά της πανδημίας του Covid-19.....	159
5.19 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	134	6.12 Οι ψηφιακές αλλαγές και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	161
5.20 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	136	6.13 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2020).....	162
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	143	6.14 Παγκόσμια αγορά ΜΗΣΥΦΑ.....	163
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	144	6.15 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων.....	164
6.2 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	145	6.16 Επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη.....	165

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.17 Ελλείψεις φαρμάκων.....	166
6.18 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	168
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	174
7.1 SWOT Ανάλυση.....	175
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	176
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	178