

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	6	4.5 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και ιδιωτικών κλινικών.....	115
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.6 Δίκτυα φαρμακείων.....	116
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	5. ΑΓΟΡΑ	118
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2016-2025).....	119
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου.....	120
1.3 Γενικά στοιχεία.....	12	5.3 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων 2025.....	121
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	13	5.4 Αποτελέσματα έρευνας αγοράς	122
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	5.5 Διάρθρωση Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ) ανά κατηγορία προϊόντων.....	123
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	16	5.6 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία....	124
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	49	5.7 Εκτίμηση περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....	126
2.3 Συνταγογράφηση.....	57	5.8 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου	129
2.4 Τιμολόγηση.....	62	5.9 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	130
3. ΖΗΤΗΣΗ	73	5.10 Πωλήσεις φαρμάκων.....	131
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	74		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	78		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	108		
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι (2026).....	109		
4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	110		
4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2026).....	112		
4.4 Δείκτες φαρμακείων ανά Περιφέρεια (2026).....	114		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.11 Εξωτερικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων.....	132	6.5 Πυκνότητα φαρμακοποιών στην ΕΕ-27.....	160
5.12 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου φαρμακευτικών προϊόντων (2025).....	134	6.6 Συντελεστής Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στην ΕΕ-27.....	162
5.13 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών του κλάδου.....	135	6.7 Χωροταξικά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	163
5.14 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	136	6.8 Πληθυσμιακά κριτήρια σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης.....	164
5.15 Μεγάλες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	137	6.9 Στοιχεία φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	165
5.16 Μεγάλες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	139	6.10 Κατανομή της λιανικής τιμής φαρμάκου στην Ευρώπη	167
5.17 Μεγάλες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	141	6.11 Ο ρόλος των φαρμακείων στην ενίσχυση του ευρωπαϊκού συστήματος υγείας.....	168
5.18 Μεγάλοι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	143	6.12 Η τεχνητή νοημοσύνη και οι επιπτώσεις τους στον κλάδο των φαρμακείων.....	174
5.19 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	145	6.13 Διάρθρωση πωλήσεων παγκόσμιας αγοράς φαρμακευτικών προϊόντων (2024).....	175
5.20 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	146	6.14 Παγκόσμια αγορά ΜΗΣΥΦΑ.....	176
5.21 Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	147	6.15 Διείδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	177
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	154	6.16 Επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη.....	178
6.1 Τα φαρμακεία στην Ευρώπη - Γενικά στοιχεία..	155		
6.2 Αριθμός φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	156		
6.3 Πυκνότητα φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	157		
6.4 Αριθμός φαρμακοποιών στην ΕΕ-27	158		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.17 Ελλείψεις φαρμάκων.....	179
6.18 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	181
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	184
7.1 SWOT Ανάλυση.....	185
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	186
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	189