

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.8 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2015).....	59
1.2 Βασικά στοιχεία πρωτοβάθμιας-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.....	10	4.9 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	61
1.3 Βασικά χαρακτηριστικά.....	11	4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων του κλάδου.....	62
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	12	4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων εκπαιδευτηρίων (2015).....	65
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	5. ΑΓΟΡΑ	69
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	18	5.1 Δαπάνη για εκπαίδευση.....	70
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	20	5.2 Αριθμός μαθητών και μερίδιο αγοράς.....	71
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	27	5.3 Γεωγραφική κατανομή μαθητών.....	75
4.1 Νηπιαγωγεία.....	29	5.4 Δίδακτρα.....	79
4.2 Δημοτικά.....	33	5.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2007-2015).....	80
4.3 Γυμνάσια.....	37	5.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	81
4.4 Γενικά Λύκεια.....	42	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	84
4.5 Τα μεγαλύτερα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια.....	46	6.1 Γενικά χαρακτηριστικά Ευρωπαϊκής αγοράς...	85
4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων (2011-2015).....	49	6.2 Δαπάνες για εκπαίδευση στην ΕΕ.....	87
4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2015).....	53	6.3 Μερίδιο χρηματοδότησης από τον ιδιωτικό τομέα στην ΕΕ.....	88
		6.4 Μερίδιο αγοράς ιδιωτικής εκπαίδευσης στην ΕΕ.....	92

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.5 Εγγραφή μαθητών στις ΗΠΑ.....	95
6.6 Ιδιωτική δαπάνη για την εκπαίδευση.....	96
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	98
7.1 SWOT ανάλυση.....	99
7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	100
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2015).....	103
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	104
B. Δείκτες ρευστότητας.....	116
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	120
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	130
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	140
ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	141