

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	47
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	6.1 Μεριδία αγοράς προϊόντων PL στην Ευρώπη.....	48
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6.2 Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	49
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	6.3 Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε επιλεγμένες	
1.2 Κατηγορίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.....	9	ευρωπαϊκές αγορές.....	50
1.3 Ιστορική εξέλιξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.....	10	6.4 Πρόθεση αγοράς προϊόντων PL διεθνώς.....	62
1.4 Γενικά στοιχεία	13	6.5 Τα προϊόντα PL στη διεθνή αγορά.....	63
1.5 Γενικά χαρακτηριστικά	14	6.6 Συμπεράσματα και προοπτικές παγκοσμίως και	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15	στην ΕΕ-27	65
3. ΖΗΤΗΣΗ	17	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	66
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	18	7.1 SWOT ανάλυση.....	67
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		7.2 Προοπτικές.....	68
παραγόντων ζήτησης.....	20	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	70
3.3 Κατηγορίες πελατών PL.....	26		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29		
4.1 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανεμπόρων.....	30		
4.2 Οι μεγαλύτεροι όμιλοι κοινών αγορών.....	35		
4.3 Προμηθευτές (παραγωγοί) προϊόντων PL.....	36		
5. ΑΓΟΡΑ	38		
5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	39		
5.2 Εξέλιξη μεριδίου αγοράς προϊόντων PL.....	40		
5.3 Μεριδία ανά προϊόντική κατηγορία.....	41		
5.4 Ελκυστικότητα προϊόντων PL ανά κατηγορία.....	42		
5.5 Πρόθεση αγοράς προϊόντων PL.....	43		
5.6 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	44		