

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΑΓΟΡΑ	68
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.1 Εγκατεστημένη ισχύς ΑΠΕ.....	69
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.2 Παραγωγή Η/Ε από ΑΠΕ.....	73
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	5.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς	76
1.2 Σύντομο ιστορικό.....	9	5.4 Μερίδια αγοράς και βαθμός συγκέντρωσης.....	77
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	5.5 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής Η/Ε από ΑΠΕ (2011- 2013).....	78
1.4 Λειτουργία του κλάδου Η/Ε.....	13	5.6 Τιμολογιακή πολιτική.....	79
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20	5.7 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter	87
3. ΖΗΤΗΣΗ	40	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	90
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	41	6.1 Οι ΑΠΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	91
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	42	6.2 Παγκόσμια αγορά ΑΠΕ	105
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	48	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	110
4.1 Δομή της προσφοράς.....	49	7.1 SWOT Ανάλυση.....	111
4.2 Κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής και χονδρικής εμπορίας Η/Ε από ΑΠΕ.....	52	7.2 Προοπτικές.....	112
4.3 Συγκριτική ανάλυση επιλεγμένων οικονομικών μεγεθών και αριθμοδεικτών.....	61	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	113